Чек-лист по открытию школы иностранных языков

В России перенасыщен рынок образовательных услуг предложениями обучения иностранным языкам. Такой бизнес имеет высокую конкуренцию. Но даже в условиях кризиса изучение иностранного языка остается востребованным. Многие хотят владеть вторым языком просто так, для себя, другие стремятся уехать за границу и идут в школы, избавиться от языкового барьера, стоящего на пути, третьи видят в знание языков карьерный рост и лучшее будущее. Поэтому открыть школу иностранных языков в наше время очень выгодно, особенно учитывая, что вложения на старте будут минимальными. Для тех, кто решил начать зарабатывать и открыть свою школу иностранных языков пригодится чек-лист по открытию.

- [ ] Проанализировать рынок и определить целевую аудиторию

  По возможности изучить изнутри предстоящую работу, будет полезно поработать у конкурентов. Необходимо выбрать перечень языков, которые будут преподавать, и на кого будет направлена реклама: на пенсионеров, студентов, любителей путешествовать, бизнесменов и т.д.

- [ ] Найти помещение и заключить договор аренды

  Ваше первое помещение может быть не большим, 4-6 классов будет достаточно, затем при дальнейшем развитии можно будет открыть дополнительный филиал

- [ ] Зарегистрировать ИП или ООО или НОУ, встать на учёт в Налоговой инспекции

  При НОУ и ООО вы сможете получить лицензию на осуществление образовательной деятельности. Форма ИП позволяет оказывать клиентам услуги на платной основе, арендовать помещения, нанимать персонал, но вы не сможете выдавать своим выпускникам сертификаты

- [ ] Разработать учебную программу

Здесь все зависит от целевой аудитории. Выберите подходящий вам вариант: бизнес-английский, разговорный английский, финансовый, юридический английский, английский для туристов и т.д.

- [ ] Подать документов для получения лицензии на ведение образовательной деятельности, оплатить госпошлину

  Срок оформления и выдача лицензий на образовательную деятельность при наличии всех документов составляет два месяца. Так что заранее подготовьте: копии учредительных документов, копию договора аренды помещения, заявление на лицензию; учебный план и т.д.

- [ ] Оборудовать помещение для работы, как полноценное образовательное учреждение

  Создание дизайн-проекта, составление сметы ремонта, покупка строительных материалов, мебели, предметов интерьера, ремонтные работы

- [ ] Найти преподавателей и административный персонал

  Начните с хорошего HR-специалиста, чтобы в дальнейшем груз проведения собеседований, отбора кандидатов и приема на работу отпал с ваших плеч

- [ ] Разработать рекламную кампанию открытия и продвижения бизнеса

  Разработать и монтировать вывеску, придумать акции, скидки, другие маркетинговые ходы, чтобы привлечь клиентов, желающих изучить иностранные языки в вашей школе

- [ ] Составить график учебных смен

  Даже при проведении самой успешной рекламной компании, люди не будут заниматься у вас, если это будет неудобно по времени. Желательно первое время работать в будние и выходные, с 07:00 до 23:00. Потом, проанализировав оптимальные варианты проведения занятий, установите подходящий график.

- [ ] Организовать праздничное открытие «Школы иностранных языков…»

  Эта мини рекламная компания поможет сразу привлечь клиентов, и показать сотрудникам и даже конкурентам об успешном начинании и перспективном развитии бизнеса

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?