



Контент

1. Оптимизировать заголовки

- 1.1 Длина заголовка не более 70 символов
- 1.2 Отобразить в title содержимое страниц
- 1.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
- 1.4 Использовать в title ключевые слова
- 1.5 Важные слова вставлять в начале заголовка
- 1.6 Title является уникальным в пределах сети

2. Оптимизировать сниппеты

- 2.1 Текст в meta description не более 130 символов
- 2.2 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
- 2.3 В описании присутствует ключевое слово

3. Оптимизировать контент

- 3.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
- 3.2 Вставить ключевые фразы в H1-H6

- 3.4 Отсутствует невидимый текст
- 3.5 Отсутствуют дубли контента
- 3.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
- 3.7 Текст на странице состоит из минимум 250 слов

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <http://checklists.expert>