



Pinterest - мой трафик

Pinterest - третья по популярности социальная сеть в мире, которая только набирает обороты в России. Если вы еще не слышали о Пинтересте или не имеете там учетной записи, это не значит, что вам не нужно это делать. Вкратце: Pinterest— это визуальный поисковик, где на ваш запрос вместо текста на выбор выдаются подходящие картинки. Одни из них идут дальше на сайт, а другие— просто картинки.

РЕГИСТРАЦИЯ

- Переходим на сайт Pinterest.ru и жмем на кнопку регистрация. Сама по себе форма регистрация не большая и максимально

упрощенная. Имейте ввиду, лучше сразу создавать себе бизнес-аккаунт.

ОФОРМЛЕНИЕ

- Фотография

Выберите иконку, которая будет отлично смотреться на белом фоне. Не стоит ставить какие-то картинки, которые будут ничем не примечательны. Лучше что-то своё и запоминающееся.

- Отображаемое имя

Крайне важный пункт. Поскольку Пинтерест хорошо индексируется поисковыми системами и часто появляется в поиске, то и обращать внимание на ключевые слова нужно обязательно. Идем в Яндекс.Вордстат и начинаем искать самые ВЧ запросы, которые хорошо опишут вашу тематику. Имя пользователя - вставляем ваш бренд или ключевое слово, главное чтобы было запоминающееся.

- ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Сведения о вашем профиле - 160 символов, в которые вам нужно уложить как можно больше ключей, но без тупого перечисления. Было бы хорошо добавить призыв переходить на ваш сайт.

СОЗДАНИЕ ПЕРВОЙ ДОСКИ

- Создать доску – не самое тяжелое, что есть в Пинтерест, самое сложное это правильно ее настроить и оформить.

В открывшемся окне напишите короткое, но четкое название для доски. Используйте для этого ключевые слова, которые можно найти в Пинтерест. Инструкция: Откройте свою страницу в Pinterest. 2. Нажмите на элемент "Плюсик". 3. Нажмите на вкладку "Доска". 4. Придумайте хорошее название доски. 5. Напишите описание доски. 6. Украсьте доску обложкой.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЗДЕЛОВ

- ПРАВИЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ДОСОК

Доска - это как категория на сайте. Мы выбираем одну тему и делаем на неё доску. Каждую доску мы будем оптимизировать для поисковых систем, делать ей заголовок и описание. Доски делать лучше узкотематическими, но чтобы потенциально в них можно было разместить тысячи разных картинок на одну тематику.

ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ

- Не все пользователи уделяют должное время описаниям, и это отрицательно влияет на то, как ваши пины будут перепубликованы другими пользователями.

Ваша публикация будет иметь успех, если у нее интересное и продуманное описание, которое поможет другим пинерам найти ваш пин, используя поиск. Учтите все детали, описывающие ваш пин, и составьте текст, с помощью которого вы получите преимущество в поиске перед другими пользователями.

Публикуйте пины постоянно

Суть Pinterest заключается в постоянстве.

Вы не должны быть одержимым им или выглядеть, как распространитель спама, но вы должны включить его в свой календарь и регулярно выпускать привлекательные пины, желательно несколько раз в неделю.

Публикуйте вертикальные изображения

На Pinterest можно публиковать любые изображения, но у вертикальных больше шансов быть замеченными, так как они занимают больше пространства в ленте новостей. К тому же, вертикальные изображения идеальны для мобильных устройств, что возвращает нас к важности создания пинов, оптимизированных для мобильной версии Pinterest. Идеальный размер вертикального пина должен быть близок к 736x2000 пикселей, чтобы не только занять необходимое пространство в ленте новостей, но и сохранить необходимые детали при кликании.

Один из самых важных факторов, определяющих качество контента Пинтереста, это его оригинальность и эксклюзивность. Пользователи всегда оценивают уникальный и эксклюзивный контент, который предоставляет новые идеи и свежие взгляды на знакомые вещи. Повышение качества контента в Пинтересте - это процесс, который требует времени, усилий и творческого подхода. Следование рекомендациям экспертов и постоянная работа над улучшением контента помогут привлечь и удержать внимание аудитории, а значит, и достичь успеха на платформе.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?