



Шаблон чек-листа (отредактируйте его под свои нужды или удалите)

Убедись что все сделано верно, лучше сделать медленнее, но быть уверенным что все верно и правильно.

Название кампании

Желательно учесть на каком языке разговаривает клиент.

Проверить на ошибки все заголовки.

Опечатки, ру буквы, ру слова. Желательно делать черновик где сохранить все заголовки, так как гугл может выбить ошибку.

Изображение касающиеся кампании.

Обязательно должно быть 1 горизонтальное изображение

Сигналы аудитории

Если общая то общие, если под определенные товары, то делаем под определенные товары. на ру и ук языках

ДОБАВИТЬ НУЖНЫЕ ГРУППЫ ОБЪЕКТОВ!

Если кампания не общая, нужно добавить соответствующую группу товаров соответствующую названию кампании.

Добавить объекты

ссылки, номера телефонов, уточнение

Зайти и проверить чтобы все стало как нужно, нет ошибок от гугла по

заголовкам.

После того как все проверю по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?