



Практическая № 6 Киселёвой

"Не так важно то, что вы получите, достигнув своих целей, как то, кем вы станете, сделав это"

Зиг Зиглар,

писатель и мотивационный оратор

Составление медиапрезентации

- Цель, главная идея
- Определение целевой аудитории
- Основные инструменты эффективной презентации
содержание проекта, излагаемое с учетом потребностей и выгод потенциального заказчика, инвестора или потребителя; эмоциональное воздействие – то впечатление, которое останется надолго и в не меньшей степени, чем содержание, сформирует отношение инвестора к проекту; грамотно сформулированный визуальный ряд, иллюстрирующий содержание.

Ключевые содержательные составляющие презентации

- Краткая общая информация о проекте
- Обоснование необходимости проекта
- Формулировка целей и задач проекта

- Ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе

Четыре функциональные части

- Вступление
- Основная часть
- Заключение
- Ответы на вопросы

"Не старайтесь стать успешным человеком, а попытайтесь стать ценным человеком"

Альберт Эйнштейн, физик-теоретик, лауреат
Нобелевской премии по физике

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?