



Целевая аудитория игры

Этот чек-лист включает в себя экспертные вопросы, касающиеся целевой аудитории рассматриваемой игры.

Название и аналоги игры

- Почему ваша игра называется именно так?
- Какие варианты названия игры обсуждались, но не были приняты? Почему?
- Чем название вашей игры будет привлекать будущих игроков и покупателей?
- Есть ли аналогичные игры, которые очень похожи на вашу? Если да, то чем ваша игра отличается?
- Если у вашей игры есть аналоги, почему в нее будут играть и тем более покупать?
- По какой цене вы планируете продавать игру? И почему именно по этой цене?
- Участие в данной игре платное или можно играть без оплаты?

Целевая аудитория

- Почему ваша игра нужна именно в настоящее время?
- Какие потребности и интересы целевой аудитории она способна удовлетворить?
- На кого рассчитана ваша игра? Возраст? Образование? Профессии?
- Почему именно эти целевые аудитории – ваши потенциальные игроки и/или покупатели?
- Какие умения и навыки отрабатываются в данной игре у ее участников?
- Какие умения и навыки отрабатываются в данной игре у ее участников?
- Будет ли у участников желание играть в вашу игру второй раз и даже больше? Какие механики в ней для этого заложены?
- Какая предварительная подготовка требуется для участия в вашей игре?
- Какие минимально необходимые навыки и знания нужны для участия в вашей игре?

Содержание игры

- Почему в игре используются именно данные игровые механики?
- Можно ли игровые механики заменить другими без потери качества, изменения содержания и падения интереса у игроков?
- Сколько времени требуется для проведения игры, чтобы она

удерживала внимание, а не утомляла игроков?

- Можно ли сократить время на игру? Если да, то за счет чего, чтобы при этом не ухудшалось ее качество?
- Что останется у игроков после завершения игры? Что они смогут унести с собой?
- Будет ли игрок рекомендовать другим людям поиграть или даже приобрести вашу игру? И почему?
- Где, как и когда игрок может выразить свое отношение к вашей игре?
- Как человек может узнать о вашей игре и возможности принять в ней участие?
- Как человек может узнать о возможности приобрести вашу игру и по какой цене?
- Как игрок может узнать о возможности сыграть в вашу игру еще раз и/или рекомендовать ее своим коллегам, друзьям?
- Если игроку не понравится ваша игра и он захочет уйти до ее окончания, сможет ли он это сделать?
- Сможет ли игрок проводить вашу игру самостоятельно после ее приобретения как ведущий?
- Какие дополнительные условия необходимо выполнить, чтобы получить право и возможность проводить вашу игру самостоятельно?

Создавая игру, постоянно помните, что вы это делаете для людей, то есть целевой аудитории, которую важно очень хорошо понимать и чувствовать ее интересы и потребности. Тогда вашей игре обеспечен успех!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?