



Алгоритм составления медиапрезентации

Медиапрезентация – это способ представления информации с помощью различных медиа-элементов, таких как текст, изображения, видео и звук. Такая презентация позволяет достичь более эффективного воздействия на аудиторию и провести презентацию более интерактивным и интересным способом.

Определение цели медиапрезентации

Выбор цели

Все начинается с цели. Вначале нужно четко ответить на вопрос: для чего вы презентуете проект? Какова ваша цель? Постарайтесь лаконично и конкретно сформулировать ее, например: «Хочу, чтобы приглашенные потенциальные инвесторы осознали эффективность вложения средств именно в мой проект», «Хочу продемонстрировать серьезное отношение к делу, профессионализм, сплоченность и высокую квалификацию членов моей команды» и т. д. Как правило, целью представления проекта является не столько информирование, сколько формирование позитивного отношения к нему слушателей.

Определение целевой аудитории

Каждому приятно осознавать, что что-то делается специально для него. Люди будут слушать вас, если то, что вы говорите, интересно, важно и полезно для них. Каждый из присутствующих должен понимать, что тратит время не напрасно. Ключевой момент в достижении вашей главной цели – представить ее инвесторам так, чтобы она выглядела близкой к их целям. Для этого определите специфику вашей аудитории, составьте ее социально-психологический портрет.

Оформление медиапрезентации

Выбор платформы

Презентация — важная часть проекта, которая помогает клиенту понять, что у вас в итоге получилось. Существует множество удобных программ, которые помогут вам

быстро делать презентации.

Выбор шаблона

Шаблон презентации – это определенное количество оформленных слайдов, в которых заготовлена форма для ввода того или иного вида данных. Одна из наиболее важных задач в создании шаблона презентации – охватить все возможные элементы, которые могут быть использованы в презентации, чтобы представленная информация оказалась стильной, эффективной и привела к достижению цели. Таким образом, шаблон сам по себе является презентацией, в которой отсутствует только конкретное содержание.

Выбор шрифта

Если использовать больше трёх шрифтов на одном слайде, он будет выглядеть неаккуратно, а внимание аудитории может рассеяться. Лучше использовать не больше двух-трёх шрифтов. Например, один для заголовков, второй — для основного цвета, третий — для вставок и сносок.

Определение объема

Чем меньше информации на слайде, тем больше внимания зрителя он получает. Чем «чище» дизайн, тем легче он воспринимается. Поэтому для создания хорошей презентации следуйте правилу: один слайд — одна мысль. Желательно выносить её в подзаголовок или выделять так, чтобы она привлекала внимание в первую очередь. Например, вместо того, чтобы показывать всю статистику, можно проиллюстрировать выводы из неё. А вместо демонстрации процесса полностью — подчеркнуть его ключевые узлы.

Сохранение медиапрезентации

Перед сохранением Вашей медиапрезентации обязательно её сначала проверьте, пересмотрите, а потом сохраните на флешку или в другое проверенное место.

Визуализируйте всё, что можно Среднестатистический человек запоминает около 10% услышанного. Если он получает информацию с изображения, показатель повышается до 65%. Кроме того, иллюстрации помогают быстрее доносить мысли — по мнению учёного Алана Блэкуэлла, одно изображение способно заменить 84 слова.