

Чек-лист по разработке сайта

1.	Формы, обратные звонки и другие
	1.1 Проверка на корректность введенного номера в форме (возможен ввод только цифр. Строго 11 цифр).
	1.2 Проверка на символ @ в поле с email
	1.3 Корректная отправка писем на почту ВСЕХ форм. Как с ПК, так и мобильных
	1.4 Наличие галочек на согласие обработки персональных данных у всех форм <i>Без галочки форму не отправлять.</i>
2.	Проверить адаптацию сайта на наличие явных ошибок
	2.1 Планшеты
	2.2 iOS, Andoid landscape и portrait режимы
	2.3 Разрешение экрана FULL HD
	2.4 Разрешение экрана HD
	2.5 Отсутствие багов при увеличенном шрифте

□ 2.6 Поддержка Retina	
3. Кроссбраузерность	
□ 3.1 Chrome (последний)	
□ 3.2 Firefox (последний)	
■ 3.3 Safari (последний)	
□ 3.4 Орега (последний)	
□ 3.5 Яндекс Браузер (последний)	
□ 3.6 IE7+ (для IE6 выводится уведомление о неподдержке и предложении скачать другой браузе или установить Google Frame, но с возможностью всё-таки просмотреть сайт)	: p
4. Изображения	
□ 4.1 У картинок содержимого страницы в блоках есть возможность	
прописать title и alt	
прописать title и alt 4.2 Все изображения на сайте оптимизированы optimizilla	
4.2 Все изображения на сайте оптимизированы	
 □ 4.2 Все изображения на сайте оптимизированы optimizilla □ 4.3 Изображения и прочие файлы размещены относительными 	

	5.2 Для каждой страницы сайта используется только один заголовок H1
	5.3 Заголовки оформляем только в виде H1-H6. Никаких div и прочего.
	5.4 Используется микроразметка
	https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml
	5.5 Обработка 404 ошибки
	При вводе заведомо неправильного URL должен происходить редирект на заранее подготовленную страницу 404. На этой странице должно быть объяснено о причинах
	произошедшего и должны быть предложены дальнейшие действия.
	5.6 Установлен favicon.ico
	желательно с включенными внутрь неё 32×32 , 48×48 и 64×64 вариациями и apple-touchicon
	5.7 Нет скрытого контента
	Через Айфрейм, дисплейнон
	5.8 Нет дублей страниц
	www.site.ru - site.ru site.ru/page/ - site.ru - site.ru/page Нет разных путей на одну и ту же страницу
	5.9 Корректный robots.txt
	Сайт должен содержать технический сео файл robots txt. Внутри этого файла должны
	быть закрыты от индексации все технические папки на сервере, а так же страницы сортировок, пагинаций и все другие страницы с параметрами, не являющиеся
	уникальными в рамках сайта.
6.	Базовое SEO - Александр
	6.1 Проверить Битые ссылки
	Не должно быть битых ссылок - проверяется при помощи XENU.

6.2 Прописать SEO тэги
Основные SEO Теги (Title и Description) внутри сайта не должны дублироваться. То есть
заголовки разных страниц должны отличаться. Иначе сайт может быть зафильтрован,
если на нем много страниц с одинаковыми тегами которые попали в индекс!
6.3 Оптимизировать ЧПУ
Отображать структуру сайта в URL-адресах, по возможности коротких. Добавить ЧПУ
(человеко-понятные урлы) позволяют использовать ключи в адресах страниц, а также
повышать кликабельность ссылок.
6.4 Регистрация в панели веб мастеров
6.5 PageSpeed Insights от 85
6.6 Социальные сети
6.7 Google Analytics и Яндекс Метрика

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?