



Чек-лист по разработке сайта

1. Формы, обратные звонки и другие

- ☐ **1.1** Проверка на корректность введенного номера в форме (возможен ввод только цифр. Строго 11 цифр).
- ☐ **1.2** Проверка на символ @ в поле с email
- ☐ **1.3** Корректная отправка писем на почту ВСЕХ форм. Как с ПК, так и мобильных
- ☐ **1.4** Наличие галочек на согласие обработки персональных данных у всех форм
Без галочки форму не отправлять.

2. Проверить адаптацию сайта на наличие явных ошибок

- ☐ **2.1** Планшеты
- ☐ **2.2** iOS, Andoid
landscape и portrait режимы
- ☐ **2.3** Разрешение экрана FULL HD
- ☐ **2.4** Разрешение экрана HD
- ☐ **2.5** Отсутствие багов при увеличенном шрифте

☐ **2.6** Поддержка Retina

3. Кроссбраузерность

☐ **3.1** Chrome (последний)

☐ **3.2** Firefox (последний)

☐ **3.3** Safari (последний)

☐ **3.4** Opera (последний)

☐ **3.5** Яндекс Браузер (последний)

☐ **3.6** IE7+

(для IE6 выводится уведомление о неподдержке и предложении скачать другой браузер или установить Google Frame, но с возможностью всё-таки просмотреть сайт)

4. Изображения

☐ **4.1** У картинок содержимого страницы в блоках есть возможность прописать title и alt

☐ **4.2** Все изображения на сайте оптимизированы
optimizilla

☐ **4.3** Изображения и прочие файлы размещены относительными ссылками

5. Базовое SEO - Анатолий

☐ **5.1** В проекте настроена автообновляемая XML и HTML Sitemap, обновляемая при добавлении и удалении любой страницы

- ☐ **5.2** Для каждой страницы сайта используется только один заголовок H1
- ☐ **5.3** Заголовки оформляем только в виде H1-H6. Никаких div и прочего.
- ☐ **5.4** Используется микроразметка
<https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml>
- ☐ **5.5** Обработка 404 ошибки
При вводе заведомо неправильного URL должен происходить редирект на заранее подготовленную страницу 404. На этой странице должно быть объяснено о причинах произошедшего и должны быть предложены дальнейшие действия.
- ☐ **5.6** Установлен favicon.ico
желательно с включенными внутрь неё 32×32, 48×48 и 64×64 вариациями и apple-touch-icon
- ☐ **5.7** Нет скрытого контента
Через Айфрейм, дисплейнон
- ☐ **5.8** Нет дублей страниц
www.site.ru - site.ru site.ru/page/ - site.ru - site.ru/page Нет разных путей на одну и ту же страницу
- ☐ **5.9** Корректный robots.txt
Сайт должен содержать технический seo файл robots.txt. Внутри этого файла должны быть закрыты от индексации все технические папки на сервере, а так же страницы сортировок, пагинаций и все другие страницы с параметрами, не являющиеся уникальными в рамках сайта.

6. Базовое SEO - Александр

- ☐ **6.1** Проверить Битые ссылки
Не должно быть битых ссылок – проверяется при помощи XENU.

☐ 6.2 Прописать SEO тэги

Основные SEO Теги (Title и Description) внутри сайта не должны дублироваться. То есть заголовки разных страниц должны отличаться. Иначе сайт может быть зафильтрован, если на нем много страниц с одинаковыми тегами которые попали в индекс!

☐ 6.3 Оптимизировать ЧПУ

Отображать структуру сайта в URL-адресах, по возможности коротких. Добавить ЧПУ (человеко-понятные урлы) позволяют использовать ключи в адресах страниц, а также повышать кликабельность ссылок.

☐ 6.4 Регистрация в панели веб мастеров

☐ 6.5 PageSpeed Insights от 85

☐ 6.6 Социальные сети

☐ 6.7 Google Analytics и Яндекс Метрика

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?