



## Памятка для тех, кто берется сконструировать лонгрид

**1. Герой или персонаж**

*В больших материалах важны эмоции. Эмоции – это человек.*

**2. Выстроенная драматургия**

*Истории цепляют, если в них есть драма.*

**3. Навигационное меню**

*Текст должен быть написан таким образом, чтобы каждая отдельная часть была законченной историей, но при этом вместе эти истории должны давать полную картину.*

**4. Широкоформатные фото**

**5. Параллакс-эффект**

**6. Короткие видео**

*Самый распространенный хронометраж – 1,5 минуты (но в специальных проектах особо эксклюзивные интервью, например, могут занимать и больше времени).*

**7. Разнообразные форматы мультимедийного контента**

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?