Mix Digital Google Ads

1. Техническая подготовка к запуску Google Ads

- [ ] **1.1** Создан аккаунт
  Название аккаунта соответствует Неймингу
- [ ] **1.2** Google Ads связан с Google Analytics
- [ ] **1.3** Импортированы цели из Google Analytics в Google Ad
- [ ] **1.4** Импортированы аудитории

2. Подготовка шаблона выгрузки в Excel

- [ ] **2.1** Собраны ключевые слова и разбиты по группам
  Максимально детально дробим ключевые слова на группы, вплоть до одного ключа в группе
- [ ] **2.2** Проделана Кросс-минусовка
- [ ] **2.3** Написаны объявления
  Обязательно с ключевым вхождением
- [ ] **2.4** Объявления содержат УТП
  Не дублируют объявления конкурентов
- [ ] **2.5** Объявления написаны под разные ЦА
- [ ] **2.6** Прописан Путь

Лучше прописывать идентично ключевому слову

3. Запуск Search

- ☐ **3.1** Внесены данные из МП в таблицу оптимизации
- ☐ **3.2** Настройки кампании: ТОЛЬКО ПОИСКОВАЯ СЕТЬ

  Исключаем поисковых партнеров и КМС
- ☐ **3.3** Настройки местоположения

  Исключаем АТО и Крым для показа на Украину
- ☐ **3.4** Выбран период РК
- ☐ **3.5** Выбран бюджет

  Берем из таблицы оптимизации
- ☐ **3.6** Назначена ставка

  Ставим больше чем в МП
- ☐ **3.7** Установлено расписание показов

  Рекомендуется для бизнеса, в котором есть ограничение по времени работы.
- ☐ **3.8** Включена ротация объявлений

  Не включаем, если планируем провести A\B тестирование
- ☐ **3.9** Добавлены ключевые слова

  Во фразовом и точном соответствии. При необходимости можно подключить широкое.
- ☐ **3.10** Минимум 3 объявления
- ☐ **3.11** Список минус слов
- ☐ **3.12** Добавлено расширение: Дополнительные ссылки

  минимум 4 шт.

- [ ] **3.13** Добавлено расширение: Структурированное описание

- [ ] **3.14** Добавлено расширение: Уточнения

  минимум 4 шт.

- [ ] **3.15** Добавлено расширение: Телефон

  Уточняем у клиента если на сайте стоит Колл-трекинг

- [ ] **3.16** Добавлено расширение: Адрес

  Добавляется при наличии подтвержденного аккаунта в Google Мой Бизнес

- [ ] **3.17** Добавлены аудитории

  Добавляем на уровне Наблюдения

- [ ] **3.18** Настройка Устройства

  проверить корректность отображения сайта на моб. устройствах

- [ ] **3.19** Внесен стоп скрипт

- [ ] **3.20** Пополнен счет

4. Запуск GDN

- [ ] **4.1** Внесены данные из МП в таблицу оптимизации

- [ ] **4.2** Настройки местоположения

  Исключаем АТО и Крым для показа на Украину

- [ ] **4.3** Выбран язык браузера

  По умолчанию выбираем Русский, Украинский. По желанию можем добавить Английский.

- [ ] **4.4** Выбрана стратегия назначения ставок

- [ ] **4.5** Выбран бюджет

  Берем из таб. оптимизации

- [ ] **4.6** Установлено расписание показов

  Рекомендуется для бизнеса, в котором есть ограничение по времени работы.

- [ ] **4.7** Выбран период РК

- [ ] **4.8** Ограничена частота показа объявления

- [ ] **4.9** Исключенный контент который не подходит для бизнеса

  По умолчанию исключаем Игры, припаркованные домены

- [ ] **4.10** Настроены аудитории

  Особая аудитория, Интересы, Темы, Места размещения

- [ ] **4.11** Подобрана демография

  Как правило пишется в МП

- [ ] **4.12** Назначена ставка

  Ставим больше чем в МП

- [ ] **4.13** Загружены креативы

- [ ] **4.14** Добавлен URL

- [ ] **4.15** Проставлены UTM-метки

- [ ] **4.16** Внесен стоп скрипт

- [ ] **4.17** Добавлен список исключенных мест

- [ ] **4.18** Исключены Устройства

  При необходимости

- [ ] **4.19** Исключен показ в приложениях

- [ ] **4.20** Пополнен счет

5. Запуск Youtube

- ☐ **5.1** Внесены данные из МП в таблицу оптимизации

- ☐ **5.2** Выбран бюджет

  Берем из таб. оптимизации

- ☐ **5.3** Выбран период РК

- ☐ **5.4** Выбрана стратегия назначения ставок

- ☐ **5.5** Настроены сети согласно типу кампании

  Результаты поиска на YouTube - для Video Discovery, Видео YouTube - для In-Stream и Video Discovery, Исключены партнерские ресурсы в КМС

- ☐ **5.6** Выбран язык браузера

  По умолчанию выбираем Русский, Украинский. По желанию можем добавить Английский.

- ☐ **5.7** Настройки местоположения

  Исключаем АТО и Крым для показа на Украину

- ☐ **5.8** Исключенный контент который не подходит для бизнеса

  По умолчанию исключаем Игры, Контент с неопределенным рейтингом

- ☐ **5.9** Ограничена частота показа объявления

- ☐ **5.10** Расписание показов

- ☐ **5.11** Подобрана демография

  Как правило пишется в МП

- ☐ **5.12** Настроены аудитории

  Особая аудитория, Интересы, Темы, Места размещения

- ☐ **5.13** Назначена ставка

Ставим больше чем в МП

- ☐ **5.14** Загружены креативы
- ☐ **5.15** Добавлен URL
- ☐ **5.16** Проставлены UTM-метки
- ☐ **5.17** Внесен стоп скрипт
- ☐ **5.18** Добавлен список исключенных мест
- ☐ **5.19** Добавлен список минус слов
- ☐ **5.20** Исключены Устройства

  При необходимости
- ☐ **5.21** Пополнен счет

6. Universal app campaign

- ☐ **6.1** Внесены данные из МП в таблицу оптимизации
- ☐ **6.2** Связано приложение с Google Ads
- ☐ **6.3** Добавлены креативы
- ☐ **6.4** Настройки местоположения

  Исключаем АТО и Крым для показа на Украину
- ☐ **6.5** Выбран язык браузера

  По умолчанию выбираем Русский, Украинский. По желанию можем добавить Английский.
- ☐ **6.6** Выбран бюджет

  Берем из таб.оптимизации

- [ ] **6.7** Оптимизация
- [ ] **6.8** Назначена ставка

  Ставим больше чем в МП
- [ ] **6.9** Выбран период РК
- [ ] **6.10** Пополнен счет

7. Shoping

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?