Чек-лист | Эксперт

Создание лендинга Dofomin Group

После того, как вы спроектировали и сверстали лендинг, проверьте по пунктам, всё ли вы сделали правильно.

1. Общие моменты

- [ ] **1.1** Целесообразность создания лендинга согласована с Digital-директором
- [ ] **1.2** URL страницы, на которой будет размещён лендинг, сформирован по правилам

"URL лендингов под мероприятия кодируем по схеме: promo.fomin-clinic.ru/{код_региона}-event-{название} URL базовых лендингов кодируем по схеме: promo.fomin-clinic.ru/{код_региона}-{название} Слова в названии не разделяем, пишем все слитно"

2. Шапка лендинга

- [ ] **2.1** Нормально отображается на любых устройствах
- [ ] **2.2** В левом верхнем углу размещён логотип
- [ ] **2.3** Ссылка под логотипом ведёт куда надо
- [ ] **2.4** В меню все ссылки рабочие

3. Первый экран

- [ ] **3.1** Нормально отображается на любых устройствах
- [ ] **3.2** Изображение не мешает читать текст
- [ ] **3.3** Изображение нормально выглядит на всех разрешениях экранов - при ширине от 2K до 640 пикселей
- [ ] **3.4** Заголовок понятен пользователю и содержит CTA
- [ ] **3.5** Есть ссылка на целевое действие
- [ ] **3.6** Все ссылки в заголовке рабочие

4. Остальные экраны

- [ ] **4.1** Все элементы нормально отображаются на любых устройствах
- [ ] **4.2** Все тексты написаны грамотно, без ошибок
- [ ] **4.3** Все тексты структурированы и нормально читаются
- [ ] **4.4** Все ссылки в текстах рабочие, открываются одинаковым способом и подсвечены
- [ ] **4.5** Все изображения достаточного качества

5. Целевое действие

- [ ] **5.1** Нормально отображается на любых устройствах

- [ ] **5.2** Правильно настроено и передаёт нужные данные в нужное место

- [ ] **5.3** После совершения действия правильно взаимодействует с пользователем

6. Раздел Контакты

- [ ] **6.1** Указаны все нужные контакты

- [ ] **6.2** Телефоны и адреса электронной почты кликабельны и работают корректно

- [ ] **6.3** Размещена правильная карта

7. Подвал

- [ ] **7.1** Нормально отображается на любых устройствах

- [ ] **7.2** Содержит все необходимые данные: лицензию, копирайт, ссылку на политику конфиденциальности

- [ ] **7.3** Содержит логотип с правильной ссылкой

8. Код в разделе HEAD

- [ ] **8.1** Не содержит лишнего кода

- [ ] **8.2** Содержит нужный счётчик

- [ ] **8.3** Содержит правильно работающий код Calltouch, если на лендинге есть номер телефона

Код Calltouch правильно работает, если введённый в редакторе страницы номер телефона при открытии лендинга в браузере подменяется на подменный номер

Calltouch из динамического пула

- [ ] **8.4** Отправляет данные в Calltouch правильным образом (если нужно)

Отправка формы лендинга для привлечения трафика всегда должна генерировать формирование заявки в Колтач со следующими полями: - Фамилия - Имя - Телефон - Email Фамилия, Имя и Телефон - обязательные поля, Email - опционально в зависимости от задач

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?