



Создание лендинга Dofomin Group

После того, как вы спроектировали и сверстали лендинг, проверьте по пунктам, всё ли вы сделали правильно.

Общие моменты

- Целесообразность создания лендинга согласована с Digital-директором
- URL страницы, на которой будет размещён лендинг, сформирован по правилам
"URL лендингов под мероприятия кодируем по схеме: promo.fomin-clinic.ru/{код_региона}-event-{название} URL базовых лендингов кодируем по схеме: promo.fomin-clinic.ru/{код_региона}-{название} Слова в названии не разделяем, пишем все слитно"

Шапка лендинга

- Нормально отображается на любых устройствах
- В левом верхнем углу размещён логотип
- Ссылка под логотипом ведёт куда надо
- В меню все ссылки рабочие

Первый экран

- Нормально отображается на любых устройствах
- Изображение не мешает читать текст
- Изображение нормально выглядит на всех разрешениях экранов - при ширине от 2К до 640 пикселей
- Заголовок понятен пользователю и содержит СТА
- Есть ссылка на целевое действие
- Все ссылки в заголовке рабочие

Остальные экраны

- Все элементы нормально отображаются на любых устройствах
- Все тексты написаны грамотно, без ошибок
- Все тексты структурированы и нормально читаются
- Все ссылки в текстах рабочие, открываются одинаковым способом и подсвечены
- Все изображения достаточного качества

Целевое действие

- Нормально отображается на любых устройствах
- Правильно настроено и передаёт нужные данные в нужное место
- После совершения действия правильно взаимодействует с

пользователем

Раздел Контакты

- Указаны все нужные контакты
- Телефоны и адреса электронной почты кликабельны и работают корректно
- Размещена правильная карта

Подвал

- Нормально отображается на любых устройствах
- Содержит все необходимые данные: лицензию, копирайт, ссылку на политику конфиденциальности
- Содержит логотип с правильной ссылкой

Код в разделе HEAD

- Не содержит лишнего кода
- Содержит нужный счётчик
- Содержит правильно работающий код Calltouch, если на лендинге есть номер телефона

Код Calltouch правильно работает, если введённый в редакторе страницы номер телефона при открытии лендинга в браузере подменяется на подменный номер Calltouch из динамического пула

- Отправляет данные в Calltouch правильным образом (если нужно)

Отправка формы лендинга для привлечения трафика всегда должна генерировать формирование заявки в Колтач со следующими полями: - Фамилия - Имя - Телефон - Email Фамилия, Имя и Телефон - обязательные поля, Email - опционально в зависимости от задач

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?