

Чек лист по карточке

1. Наименование товара. Длинное название из самых релевантных и частотных ключевых слов, которые относятся к товару напрямую

2.	Описание
	2.1 Включение 30 самых релевантных запросов в карточку
	2.2 Первые три предложения, название и его основные преимущества
	2.3 Для чего товар подойдет и в каких ситуациях, какая выгода, почему он ему подходит, продающий текст
3.	Чего не должно быть в описании:
	3.1 Лишние нерелевантные слова, которые не относятся к товару
	3.2 Повторы, более 3-4 раз
	3.3 Перечисление вещей, одежды, с чем можно носить
	3.4 цвета, размеры
	3.5 Не дублировать в описании информацию, которая уже указанна в характеристиках

4. Правильно заполнены характеристики				
□ 4.1 Габариты упаковки и вес. (в целых числах), длина и ширина глубина				
4.2 состав, правильно например: Хлопок 73%, полиэстер 27%				
□ 4.3 Цвет				
Д.4 размер на модели, рост и параметры модели на фото				
□ 4.5 материал подкладки				
4.6 вид застежек				
4.7 тип карманов				
4.8 опции капюшона (если это верхняя одежда)				
□ 4.9 Любимые герои, Особенности модели, Декоративные элементы, Рисунок (наличие в этих графах релевантных ключей)				
5. Фото				
□ 5.1 1 Фото. Для главного фото максимально крупный кадр, красивый				
■ 5.2 2,3 Фото. Информация о важных характеристиках товара, размеры, материал, подкладка, утеплитель, цвета				
■ 5.3 4,5 Фото. Преимущество товара и демонстрация его, например, глубокие карманы, съемный капюшон, качественная фурнитура, ровные швы				
□ 5.4 6 Фото. Фотографии с эмоциями, как комфортно и уютно модели в				

этой куртке
□ 5.5 7-12 Фото. Фото сзади, сбоку, на улице, застегнуто, расстегнуто
□ 5.6 13-14 Фото образов
■ 5.7 15-18 Разрешительные документы, рекомендация по уходу и стирке, по браку
6. Фон для всех фотографии должен быть светлый, спокойный, однотонный, без теней и бликов. Для одежды подойдут фото на улице, возле здания, на природе, в офисе, возле транспорта
7. Видео
■ 7.1 Видео с моделью, как товар использует человек. Например, как платье сидит на модели
■ 7.2 Распаковка. Показано, как выглядит упаковка, и товар в упаковк
■ 7.3 Обзор товара. О его функциях, преимуществах и особенностях использования
7.4 Продающее предложение к видео, с фразами о преимуществах товара
8. Инфографика

۵	Отз	LIBLI - UO MOUGO 10 IIIT
	8.4	1-4 инфографики на каждом фото
	8.3	использование не более 2 цветов;
U	8.2	1 шрифт, который легко читается

10. Вопросы - не менее 3 шт.