



Чек лист по карточке

Наименование товара. Долгое название из самых релевантных и частотных ключевых слов, которые относятся к товару напрямую

Описание

- Включение 30 самых релевантных запросов в карточку
- Первые три предложения, название и его основные преимущества
- Для чего товар подойдет и в каких ситуациях, какая выгода, почему он ему подходит, продающий текст

Чего не должно быть в описании:

- Лишние нерелевантные слова, которые не относятся к товару
- Повторы, более 3-4 раз
- Перечисление вещей, одежды, с чем можно носить
- цвета, размеры
- Не дублировать в описании информацию, которая уже указана в характеристиках

Правильно заполнены характеристики

- Габариты упаковки и вес. (в целых числах), длина и ширина глубина
- состав, правильно например: Хлопок 73%, полиэстер 27%
- Цвет
- размер на модели, рост и параметры модели на фото
- материал подкладки
- вид застежек
- тип карманов
- опции капюшона (если это верхняя одежда)
- Любимые герои, Особенности модели, Декоративные элементы, Рисунок (наличие в этих графах релевантных ключей)

Фото

- 1 Фото. Для главного фото максимально крупный кадр, красивый
- 2,3 Фото. Информация о важных характеристиках товара, размеры, материал, подкладка, утеплитель, цвета
- 4,5 Фото. Преимущество товара и демонстрация его, например, глубокие карманы, съемный капюшон, качественная фурнитура, ровные швы
- 6 Фото. Фотографии с эмоциями, как комфортно и уютно модели в этой

куртке

- 7-12 Фото. Фото сзади, сбоку, на улице, застегнуто, расстегнуто
- 13-14 Фото образов
- 15-18 Разрешительные документы, рекомендация по уходу и стирке, по браку

Фон для всех фотографии должен быть светлый, спокойный, однотонный, без теней и бликов. Для одежды подойдут фото на улице, возле здания, на природе, в офисе, возле транспорта

Видео

- Видео с моделью, как товар использует человек. Например, как платье сидит на модели
- Распаковка. Показано, как выглядит упаковка, и товар в упаковке
- Обзор товара. О его функциях, преимуществах и особенностях использования
- Продающее предложение к видео, с фразами о преимуществах товара

Инфографика

- Наличие инфографики со 2 фота, закрываем инфографикой боли, вопросы и возражения покупателей

- 1 шрифт, который легко читается
- использование не более 2 цветов;
- 1-4 инфографики на каждом фото

Отзывы - не менее 10 шт.

Вопросы - не менее 3 шт.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?