Чек лист для самостоятельного SEO сайта

Список действий для белого SEO

1. Системы аналитики - настраиваем

- [ ] **1.1** Ставим счетчик Яндекс Метрики
- [ ] **1.2** Ставим счетчик Google Analytics
- [ ] **1.3** Настраиваем цели в системах аналитики и в Яндексе и в Google
- [ ] **1.4** Настраиваем Яндекс Вебмастер
- [ ] **1.5** Настройка Google Console

2. Индексирование страниц в поисковых системах

- [ ] **2.1** Проверяем индексацию сайта в Google
- [ ] **2.2** Проверяем индексацию сайта в Яндексе
- [ ] **2.3** Сравниваем количество страниц в Яндекс и Google.
  Важно! Должно быть проиндексировано одинаковое количество страниц.
- [ ] **2.4** Проверяем, закрыты ли от индексации тестовые домены и другие копии сайта

- [ ] **2.5** Убрать дубли страниц с сайта и из индекса

3. Техническая настройка сайта для SEO

- [ ] **3.1** Внедряем микроразметку на сайте
- [ ] **3.2** Внедряем Open Graph разметку на сайте
- [ ] **3.3** Проверяем, корректно ли настроен robots.txt
- [ ] **3.4** Проверяем настройку канонических страниц
- [ ] **3.5** Настраиваем страницы пагинации
- [ ] **3.6** Настраиваем файл sitemap.xml (карта сайта)
- [ ] **3.7** Проверяем и убираем, если есть, битые ссылки
- [ ] **3.8** Убираем циклические ссылки
- [ ] **3.9** Настраиваем заголовки Last Modified и If-Modified-Since
- [ ] **3.10** Убираем лишние редиректы
- [ ] **3.11** Настраиваем ЧПУ (человеко-понятные урлы) на каждой странице

  В URL не должны использоваться заглавные буквы Вместо числовых и буквенных идентификаторов в них прописаны понятные слова, характеризующие содержимое страницы. Страницы, на которых настроены ЧПУ, быстрее индексируются и лучше ранжируются, к тому же им больше доверяют пользователи.

- [ ] **3.12** ПРОВЕРИТЬ: не должно быть ошибок сервера
- [ ] **3.13** ПРОВЕРИТЬ: На сайте не должно быть ошибок в верстке

- [ ] **3.14** Проверить скорость загрузки сайта - должна быть высокая

- [ ] **3.15** Сайт должен иметь адаптивный дизайн, мобильную версию или динамическую верстку

- [ ] **3.16** Внедрить атрибут rel=alternate, указывающий на соответствующую мобильную версию страницы

- [ ] **3.17** Проверьте разметку локализованных страниц - на страницах, имеющих различные языковые версии, должны быть указаны адреса всех языковых версий с атрибутом rel=«alternate» hreflang=«x»

4. Внутреннее SEO

- [ ] **4.1** Проверьте оптимизацию title

  Должен быть уникальным для каждой страницы, 12 слов или 140 символов, основные ключи нужно вынести в начало

- [ ] **4.2** Проверьте оптимизацию мета-тега Description - должен быть длиной 60-200 символов

- [ ] **4.3** Проверьте заполнение тега Keywords

- [ ] **4.4** Проверьте оптимизацию заголовков H1, H2, H3

- [ ] **4.5** Сделать внутреннюю перелинковку

  Распределение ссылочного веса должно быть в пользу важных страниц

- [ ] **4.6** Уберите с сайта «висячие узлы»

  «Висячие узлы» — это ссылки из-за которых статический вес утекает в никуда, например, кнопки лидогенерации, активные кнопки для связи, ссылки на непродвигаемые документы и pdf-файлы)

- [ ] **4.7** Сделать хлебные крошки

  Хлебные крошки (навигационная цепочка) — элемент навигации сайта, показывающий путь в структуре ресурса от главной страницы к текущей, на которой в данный момент

находится пользователь.

- ☐ **4.8** Проверить - на сайте не должно быть скрытого текста
- ☐ **4.9** Проверяем в Яндекс.Вебмастере, сделаны ли быстрые ссылки
- ☐ **4.10** Проверьте названия изображений на сайте
  Имена файлов должны быть соответствовать содержанию (например, «upakovka_gruza.jpg», а не «00001.jpg»)
- ☐ **4.11** Проверяем: У изображений должны быть атрибуты alt и title
- ☐ **4.12** Добавить https-протокола (подписанного SSL-сертификата)
- ☐ **4.13** Проверяем чтобы на всех страницах сайта с протоколом HTTPS весь контент передается только по HTTPS протоколу

5. Семантическое ядро и ключевые слова

- ☐ **5.1** Сбор ключевых запросов должны из разных источников
- ☐ **5.2** Собираем подсказки в Яндекс и Google
- ☐ **5.3** Группируем слова, которые должны продвигаться на отдельных страницах

6. Проверка коммерческих факторов оптимизации

- ☐ **6.1** Общая информация о компании
- ☐ **6.2** Добавить сведения о доставке и оплате
- ☐ **6.3** Добавить службу поддержки

- ☐ **6.4** Возможность перейти в корзину должна быть с любой страницы сайта

- ☐ **6.5** Добавить юридические реквизиты (ИНН/КПП/ОГРН)

- ☐ **6.6** Добавить электронную почту она должна быть на собственном домене

- ☐ **6.7** Указать максимальное количество вариантов связи
  онлайн-связь (Skype, WhatsApp, Viber, Telegram и т.п); телефон — идеально номер, который начинается с 8-800… (добавить и в шапку, и в подвал/футер сайта); онлайн-консультант; форма обратной связи; опция «Заказать звонок/перезвонить мне» (добавить в шапку сайта)

7. Ссылочные факторы оптимизации сайта

- ☐ **7.1** На сайт должны быть ссылки с других сайтов

- ☐ **7.2** Ссылочная масса должна быть не хуже, чем у конкурентов

- ☐ **7.3** Все ссылки можно найти в инструментах для вебмастеров (все ссылки должны видеть поисковые системы)

- ☐ **7.4** Страницы, с которых есть ссылки на ваш сайт, должны быть проиндексированы поисковыми системами

- ☐ **7.5** В анкор-листе должен отсутствовать спам

- ☐ **7.6** Нельзя использовать ссылки с сайтов запрещенных тематик или с подозрительными анкорами

- ☐ **7.7** Ссылки с других сайтов не должны вести на несуществующие страницы

- [ ] **7.8** Избегайте «линкопомоек» и скрытых ссылок на сайте
- [ ] **7.9** Избегайте ссылок с АГС-сайтов и явных SEO-ссылок

8. Поведенческие факторы

- [ ] **8.1** Проанализируйте отказы
- [ ] **8.2** Проанализируйте глубину просмотра сайта (количество страниц, посещенных пользователем за сеанс)
- [ ] **8.3** Проверьте время, проведенное на сайте
- [ ] **8.4** Проверьте CTR на поиске
- [ ] **8.5** Проверьте возвраты на поиск и возвраты на сайт из поиска

9. Работы над улучшением поведенческих факторов

- [ ] **9.1** Время проведенной е пользователем на сайте должно быть не меньше, чем у конкурентов
- [ ] **9.2** Определите точки входа с высоким показателем отказов по целевым запросам, проанализируйте их и попробуйте найти причину плохих показателей
- [ ] **9.3** Основные блоки информации нужно разместить на привычных местах
- [ ] **9.4** Адаптировать сайт под мобильные устройства
- [ ] **9.5** Сниппеты должны быть привлекательны

- [ ] **9.6** Страницы входа должны соответствовать запросу
- [ ] **9.7** Шрифты должны легко читаться на любых устройствах

Удачи в продвижении ваших сайтов. Добавить/удалить пункт - напишите сюда seostarto@yandex.ru

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?