



Как пиарить себя и книгу?

Подготовка (5-15 минут)

- Соберите ссылки на книгу(и)
- Сделайте / попросите фото книги / обложки

Социальные сети и публикации (15-45 минут)

- Напишите пост о том что автор или скоро станете им! Поставьте ссылки и фото!
- Опубликуйте его на VK (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на Telegram(со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на TenChat (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на Dzen (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на VC (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на ОК (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его на на вашем сайте (со ссылками и фото)
- Опубликуйте его в других социальных сетях, которыми пользуетесь

E-mail (3 - 30 минут)

- Добавьте в подпись e-mail: "Прочитайте мою книгу и поставьте отзыв и ссылку"
- Добавьте подпись в корпоративную почту сотрудникам - "О нас пишут в книгах: книга и ссылка"
- Корпоративная e-mail рассылка с вашей книгой

Работа со своей аудиторией и контактами (5 -10 минут)

- Добавьте в БИО мессенджеров и соцсетей "Автор / Соавтор книги", whatsapp, telegram, viber и др.
- Ставьте оценки 5 звезд на Литрес/Ridero (для этого не нужно их покупать). А еще можно об этом друзей попросить!

Сам себе PR-щик (объективно невозможно посчитать время)

- Быть автором - почетно. Указывайте это в PR активностях и не стесняйтесь. И добавьте в ваш пресс-портрет
- Положите в сумку/бардачок пару напечатанных экземпляров и подписывайте их!
- Проведите прямой эфир или акцию вместе с соавтором/издателем
- Напечатайте о том, что вы автор на визитках

Добрые дела (5 - 15 минут)

Сдайте книги на благотворительность

Для самых ленивых (1 - 2 минута)

Донат Эмилю на продвижение импринта (можете и сами, но есть закон о рекламе)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?