Чек-лист | Эксперт

Как создать редакцию с нуля

Как создать редакцию, какие специалисты по контенту для нее нужны, как отбирать человека, который напишет качественный контент. Все основные шаги - в чек-листе.

- [ ] **1.** Определить задачи редакции
  Что мы хотим получить, какую сторону работы с текстами реализовать и закрыть?

- [ ] **2.** Выбрать нужных сотрудников
  После установки задач, нужно подобрать людей, которые их реализуют.

3. Оценка портфолио и откликов. Хорошее портфолио НЕ должно содержать:

- [ ] **3.1** Слишком длинный рассказ о себе
  Много деталей, которые не относятся к работе.

- [ ] **3.2** Отсутствие коммерческих текстов

- [ ] **3.3** Текст о себе в официально деловом стиле, без учета ЦА

- [ ] **3.4** Закрытый доступ к портфолио, нерабочие ссылки

- [ ] **3.5** Автор пишет, что готов делать все что угодно

4. Составление тестового задания. Его принципы:

- [ ] **4.1** Практичность
  Тестовое задание должно быть привязано к реальным задачам, которые решает

редакция.

- [ ] **4.2** Прагматичность

  Не тестировать автора задачами, которые в ближайшей перспективе редакция не выполняет

- [ ] **4.3** Выгодность

  Лучше платить кандидату за тестовое задание, чем не платить. Неоплачиваемое тестовое в большем количестве случаев не даст возможности все способности и навыки автора.

- [ ] **4.4** Индивидуальность

  Тестовые задания должны отличаться уровнем сложности или по формату

- [ ] **4.5** Конкретность

  Реальный срок выполнения и дедлайн.

5. Дедлайны: внутренние и внешние

- [ ] **5.1** Определить внутренний дедлайн – для автора

  Срок, когда нужно принести черновик.

- [ ] **5.2** Определить внешний – для вас

  Срок, когда нужно использовать текст.

6. Редполитика: перечень нюансов

- [ ] **6.1** Определить технические особенности

  Как писать название компании и склонять его. Как верстать готовые статьи.

- [ ] **6.2** Обозначить смысловые

  Два сегмента аудитории (новички и опытные).

7. Редактура текстов. Структура хороших текстов:

- [ ] **7.1** Указать на проблему

  Есть ли попадание в ЦА?

- [ ] **7.2** Объяснить, почему это проблема

  Зацепит ли такой текст аудиторию?

- [ ] **7.3** Предложить, как исправить и объяснить

  Какой сценарий можно придумать на замену?

- [ ] **7.4** Почему исправить именно так

  Есть ли смысл подбора другого сценария?

8. Масштабирование: расширять редакцию, комбинируя модели авторов.

- [ ] **8.1** Определить, какие будут контент-задачи

- [ ] **8.2** Распределить силы

  Определить, для каких задач нужны проверенные люди на фултайме, а какие задачи могут закрыть фрилансеры

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?