



Как создать редакцию с нуля

Как создать редакцию, какие специалисты по контенту для нее нужны, как отбирать человека, который напишет качественный контент. Все основные шаги - в чек-листе.

☐ 1. Определить задачи редакции

Что мы хотим получить, какую сторону работы с текстами реализовать и закрыть?

☐ 2. Выбрать нужных сотрудников

После установки задач, нужно подобрать людей, которые их реализуют.

3. Оценка портфолио и откликов. Хорошее портфолио НЕ должно содержать:

☐ 3.1 Слишком длинный рассказ о себе

Много деталей, которые не относятся к работе.

☐ 3.2 Отсутствие коммерческих текстов

☐ 3.3 Текст о себе в официально деловом стиле, без учета ЦА

☐ 3.4 Закрытый доступ к портфолио, нерабочие ссылки

☐ 3.5 Автор пишет, что готов делать все что угодно

4. Составление тестового задания. Его принципы:

☐ 4.1 Практичность

Тестовое задание должно быть привязано к реальным задачам, которые решает

редакция.

☐ 4.2 Прагматичность

Не тестировать автора задачами, которые в ближайшей перспективе редакция не выполняет

☐ 4.3 Выгодность

Лучше платить кандидату за тестовое задание, чем не платить. Неоплачиваемое тестовое в большем количестве случаев не даст возможности все способности и навыки автора.

☐ 4.4 Индивидуальность

Тестовые задания должны отличаться уровнем сложности или по формату

☐ 4.5 Конкретность

Реальный срок выполнения и дедлайн.

5. Дедлайны: внутренние и внешние

☐ 5.1 Определить внутренний дедлайн – для автора

Срок, когда нужно принести черновик.

☐ 5.2 Определить внешний – для вас

Срок, когда нужно использовать текст.

6. Редполитика: перечень нюансов

☐ 6.1 Определить технические особенности

Как писать название компании и склонять его. Как верстать готовые статьи.

☐ 6.2 Обозначить смысловые

Два сегмента аудитории (новички и опытные).

7. Редактура текстов. Структура хороших текстов:

☐ **7.1** Указать на проблему

Есть ли попадание в ЦА?

☐ **7.2** Объяснить, почему это проблема

Зацепит ли такой текст аудиторию?

☐ **7.3** Предложить, как исправить и объяснить

Какой сценарий можно придумать на замену?

☐ **7.4** Почему исправить именно так

Есть ли смысл подбора другого сценария?

8. Масштабирование: расширять редакцию, комбинируя модели авторов.

☐ **8.1** Определить, какие будут контент-задачи

☐ **8.2** Распределить силы

Определить, для каких задач нужны проверенные люди на фултайме, а какие задачи могут закрыть фрилансеры

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?