



## Чек-лист упаковки блога и эффективности работы Reels

Проверь готов ли твой блог ко встречи новой аудитории.

### Аватар

- Качественное фото, крупный план. Хорошо видно лицо
- Фото отражает личность блогера

### Никнейм

- Ник легко читается, его можно запомнить
- Без цифр, многоточий и нижних подчеркиваний

### Шапка профиля

- Жирная строка под аватаркой содержит ключевые слова, по которым вас ищут клиенты.
- Озвучены конкретные тезисы чем этот блог отличается от других
- Описание соответствует контенту
- Указано как связаться, есть контакты, обозначен город, если к нему

есть привязка

Есть призыв к действию

## **Актуальные сторис (Хайлатс)**

Есть отзывы или результаты клиентов

Информация по теме блога

Оформлены в едином стиле

Есть воронка продаж

## **Пост знакомств**

Пост интересный, с запоминающимися фактами

Из поста понятно чем занимается блогер и почему на него надо подписаться

Пост закреплен на главной странице

## **Анализ Reels**

Есть сохранения

Подписчики пишут комментарии под Reels

Знаю, что делать, чтобы мои ролики репостили

С каждого ролика прибавляется минимум 1-2 подписчика

После публикации Reels приходят запросы в Директ

Ролики по тематике блога

Выходят регулярно

У вас есть 5 секунд, чтобы заинтересовать зрителя своим блогом. Какой контент нужен имеено в вашем блоге, где брать идеи, чтобы было легко делать Reels, в чем уникальность вашего блога, на что и как снимать Reels, если вооце не связан с видео съемкой? Все эти вопросы будем решать на курсе Служба спасения Reels Старт 18 марта.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?