



Shopify

1. План действий

- ☐ **1.1** Google-trends Смотрим восходящую тенденцию, имеет ли потенциал для роста
- ☐ **1.2** <https://en.minea.com/>
Для подсказки выбора можно использовать
- ☐ **1.3** Шаг 1 Определяем аудитории с кем будем работать.
Их потребности, их интересы.
- ☐ **1.4** Шаг 2 Подобрать качественного и проверенного поставщика
- ☐ **1.5** Шаг 3 Разработать свой Дропшипдинг магазин
- ☐ **1.6** Шаг 4 Создать рекламные креативы, подключить аналитические данные (Pixel, Api conversions Meta) для ShopiFu магазина. И приступить к настройке рекламной компании