Shopify

1. План действий

- [ ] **1.1** Google-trends Смотрим восходящую тенденцию, имеет ли потенциал для роста

- [ ] **1.2** https://en.minea.com/
  Для подсказки выбора можно использовать

- [ ] **1.3** Шаг 1 Определяем аудитории с кем будем работать.
  Их потребности, их интересы.

- [ ] **1.4** Шаг 2 Подобрать качественного и проверенного поставщика

- [ ] **1.5** Шаг 3 Разработать свой Дропшиппинг магазин

- [ ] **1.6** Шаг 4 Создать рекламные креативы, подключить аналитические данные (Pixel, Api conversions Meta) для ShopiFy магазина. И приступить к настройке рекламной компании

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?