

Чек-лист издателя

Этот чек-лист создан по мотивам нашего курса. От издателя для издателей!

1.	Что нужно чтобы стать издателем
	1.1 Пройти посвящение (создать свой первый проект)
	1.2 Подумать об универсальности своего несуществующего продукта
2.	Овладеть инструментами
	2.1 Пинтерест
	2.2 Фигма
	2.3 Фотошоп
	2.4 ИнДизайн
	2.5 Иллюстратор
3.	Чему необходимо научиться
	3.1 Создавать сайты
	3.2 Создавать логотипы

	3.3 Создавать визитки
	3.4 Создавать лонгриды
	3.5 Создавать красивые тексты
	3.6 Создавать постеры
4.	Что обязательно нужно сделать как студенту ТГУ
	4.1 Посмотреть на кубок факультетов в главном корпусе
	4.2 Вступить в профсоюз
	4.3 Получить гематогенку от профсоюза
	4.4 Сходить в Старбукс за вкусным кофе
	4.5 Пережить первую сессию
5.	Сделать доклады
	5.1 По теории коммуникации
	5.2 По истории и теории шрифтов
6.	Подготовиться к работам
	6.1 По английскому языку
	6.2 По современному русскому языку

7. Взять в библиотеке книги
□ 7.1 По типографике
□ 7.2 По издательскому делу
8. Не забыть продлить
В.1 Профсоюзный билет
□ 8.2 Читательский билет библиотеки ТГУ
9. Уточнить у кураторов
9.1 По поводу медосмотра
9.2 По поводу грядущей сессии
10. Не забывать
■ 10.1 Медитировать
□ 10.2 Приходить к месту силы (в столовую)
■ 10.3 Устанавливать режим и спать по 7-8 часов

После того как все проверю по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?