



ЧЕК-ЛИСТ SMM-СПЕЦИАЛИСТА

Этот чек-лист поможет вам привести в порядок дела и, наконец-то, разобраться с тем, что именно входит в список обязанностей SMM-щика: от знакомства с клиентом до ежедневных рутин!

1. Начало работы с проектом:

- 1.1** Отправить потенциальному клиенту бриф.
В котором содержатся самые важные вопросы о нише бизнеса, ца, цели присутствия в соц.сетях.
- 1.2** Проверить активность конкурентов.
- 1.3** Проанализировать динамику спроса в нише за последние несколько лет.
- 1.4** Обговорить ваши обязанности, оплату, ожидаемые результаты.
- 1.5** Утвердить цели сотрудничества.

2. Составление стратегии:

- 2.1** Проанализировать ЦА.
- 2.2** Проанализировать сообщества конкурентов.
выписать их преимущества и недостатки.
- 2.3** Составить список проблем

2.4 Прописать КРІ.

2.5 Привести в порядок оформление сообщества.

Самостоятельно или с привлечением дизайнера.

2.6 Составить контент-план.

С учетом целей и форматов.

3. План на месяц:

3.1 Придумать лидогенерацию.

Логика воронки продаж и инструменты.

3.2 Составить ТЗ для фотографа и дизайнера.

3.3 Написать посты на месяц.

4. Ежедневная рутина:

4.1 Ответить на комментарии под постами.

4.2 Ответить на сообщения в сообществе.

4.3 Проверить упоминания.

4.4 Проверить вовремя ли выходят посты.

4.5 Подумать над новыми рекламными креативами.

5. Подведение итогов за месяц:

5.1 Проанализировать количество подписчиков.

- 5.2** Проанализировать уровень вовлечения и активности.
- 5.3** Проанализировать количество заявок и продаж до начала сотрудничества и спустя месяц после.
- 5.4** Проанализировать степень достижения KPI.
- 5.5** Подготовить отчет, отправить клиенту и обсудить детали.
- 5.6** Корректировка стратегии и план на следующий месяц.

Чек-лист получился объемным, но и профессия — не из легких, правда? Иногда смм-щики называют себя мастерами на все руки и по сути ак оно и есть. Потому что при необходимости профессионал может заменить и дизайнера, и копирайтера, и таргетолога, и маркетолога, и массу других специалистов. Работа — разносторонняя и интересная!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?