Чек-лист | Эксперт

15 проверенных способов увеличить продажи с помощью Инстаграм

1. Оптимизация профиля в Instagram

- [ ] Аватар

  В идеале здесь должен быть логотип компании, но если такового не имеется, то сойдет и качественное фото одного из самых важных товаров.

- [ ] Никнейм

  Используйте название фирмы или слоган, максимально точно отражающий вашу деятельность

- [ ] Описание профиля

  Пользователи должны видеть ваше предложение, чтобы понять, что именно вы продаете. Не забудьте указать здесь свои контакты, включая адрес сайта. Также уточните в настройках приватности, что ваши публикации должны видеть все.

2. Добавляем друзей

- [ ] Синхронизируйте аккаунты Facebook и Инстаграм

  Благодаря этому вы получите подписчиков из ФБ, которые еще не знают о том, что вы есть в Инстаграме

- [ ] Проявляйте активность сами

  Подписывайтесь на другие аккаунты, лайкайте фотографии пользователей, оставляйте комментарии

3. Контент-план

- [ ] Недельный план публикаций

Весь контент можно поделить на три категории: - рекламный; - информационно-развлекательный; - интерактивный.

- [ ] Правильное соотношение количества публикаций каждой из составляющих

  Обеспечивает максимальную лояльность целевой аудитории. Пользователям будет интересно, весело и выгодно подписываться и внимательно следить за вашим аккаунтом.

4. Брендированный контент

- [ ] Создайте уникальный и оригинальный запоминающийся стиль публикуемых картинок.

- [ ] Аккуратно впишите в общий стиль свой логотип или название, и тогда вас запомнят именно как бренд.

5. Качественные фотографии

6. Наглядность

7. Фотографии из закулисья

8. Публикация контента на отвлеченные темы

9. Будьте всегда вовремя

10. Используйте хэштеги

11. Публикация видеороликов

12. Бонусы подписчикам

13. Организация конкурсов

14. Прямая реклама

15. Оценка эффективности

Если вы собираетесь продвигать товар, который подходит по своему типу к этой платформе, например, одежду – то можете считать Instagram самой настоящей золотой жилой. При грамотном подходе, вы добьетесь превосходного соотношения затраченных денег и времени к полученной прибыли.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?