



## Как создать редакцию с нуля

Как создать редакцию с нуля, какой сотрудник нужен в редакцию и как правильно найти грамотного сотрудника?

### Основные шаги

- Грамотно подобрать сотрудников
- Правильно поставить задачи

### Рассмотрим отклики и портфолио. Признаки некачественного портфолио:

- Слишком длинный рассказ о себе
- Портфолио на гугл-диске, где информация не структурирована
- Отсутствие коммерческих текстов
- Кандидат пишет, что готов делать все что угодно
- Непонятная информация о авторе

### Разработка тестового задания

- Не тестировать автора задачами, которые в ближайшее время редакция не выполняет

- Тестовое задание должно быть привязано к реальным задачам, которые решает редакция
- Платить за тестовое задание
- Реальный срок выполнения и дедлайн

### **Дедлайны: внутренние и внешние**

- Внутренний дедлайн – для автора. Срок, когда нужно принести черновик.
- Внешний – для вас. Срок, когда нужно использовать текст.

### **Перечень нюансов - Редполитика**

- Технические
- Смысловые

### **Редактура текстов: правильные правки**

- Почему исправить именно так  
*Есть ли смысл подбора другого сценария?*
- Указать проблемы  
*Есть ли попадание в целевую аудиторию*
- Объяснить, почему это проблема  
*Зацепит ли такой текст аудиторию?*
- Предложить как исправить и объяснить

Какой сценарий можно придумать на замену?

## **Масштабирование: расширять редакции, комбинируя модели авторов**

- Определение задач
- Определить для каких задач нужны проверенные люди на фултайме, а какие задачи могут закрыть фрилансеры

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?