



## Чек-лист "Подготовка к запуску рекламной кампании в ВК"

Лучше дважды проверить, чем терять время и деньги на ошибках!

[https://vk.com/eugene\\_smm](https://vk.com/eugene_smm)

### Подготовка группы

- Дизайн группы выполнен в едином стиле
- Установлены все необходимые элементы интерфейса  
(меню, виджеты, товары / услуги и т.д.)
- Настроен правильный порядок разделов
- Установлен приветственный бот
- Настроены оповещения об активности пользователей
- Контент ведется регулярно и качественно  
(минимум раз в сутки, продающие, вовлекающие, информационные посты)

### Выбор целевой аудитории

- Проанализированы группы и подписчики конкурентов
- Определены пол, возраст, география, финансовая активность ЦА
- Определены прямые и смежные интересы ЦА

ЦА разделена на несколько групп

Собраны минимум 3 группы ЦА  
*(в настройках кабинета или через парсеры)*

## **Настройка рекламной кампании**

Выбран кабинет VK (старый или новый)

Выбрана цель рекламной кампании  
*(показы и переходы / вовлечение / конверсии)*

Выбран формат рекламного объявления  
*(карусель, универсальная запись, запись с кнопкой, лид-форма, реклама сайта или приложения)*

Собраны ключевые запросы клиентов

Определено желаемое целевое действие от пользователя  
*(сообщение, подписка, переход в товары / на сайт, запись в приложении и т.д.)*

Подготовлены минимум 3-5 тестовых объявлений

Выбраны минимум 3 целевых аудитории для теста

Определён бюджет, модель оплаты, установлены лимиты

Настроены аудитории ретаргетинга и исключений

Галочки по всем пунктам? Поздравляю! Вы готовы к запуску!) [https://vk.com/eugene\\_smm](https://vk.com/eugene_smm)