



Чек-лист "Подготовка к запуску рекламной кампании в ВК"

Лучше дважды проверить, чем терять время и деньги на ошибках!

https://vk.com/eugene_smm

1. Подготовка группы

- 1.1** Дизайн группы выполнен в едином стиле
- 1.2** Установлены все необходимые элементы интерфейса
(меню, виджеты, товары / услуги и т.д.)
- 1.3** Настроен правильный порядок разделов
- 1.4** Установлен приветственный бот
- 1.5** Настроены оповещения об активности пользователей
- 1.6** Контент ведется регулярно и качественно
(минимум раз в сутки, продающие, вовлекающие, информационные посты)

2. Выбор целевой аудитории

- 2.1** Проанализированы группы и подписчики конкурентов
- 2.2** Определены пол, возраст, география, финансовая активность ЦА
- 2.3** Определены прямые и смежные интересы ЦА

2.4 ЦА разделена на несколько групп

2.5 Собраны минимум 3 группы ЦА

(в настройках кабинета или через парсеры)

3. Настройка рекламной кампании

3.1 Выбран кабинет VK (старый или новый)

3.2 Выбрана цель рекламной кампании

(показы и переходы / вовлечение / конверсии)

3.3 Выбран формат рекламного объявления

(карусель, универсальная запись, запись с кнопкой, лид-форма, реклама сайта или приложения)

3.4 Собраны ключевые запросы клиентов

3.5 Определено желаемое целевое действие от пользователя

(сообщение, подписка, переход в товары / на сайт, запись в приложении и т.д.)

3.6 Подготовлены минимум 3-5 тестовых объявлений

3.7 Выбраны минимум 3 целевых аудитории для теста

3.8 Определён бюджет, модель оплаты, установлены лимиты

3.9 Настроены аудитории ретаргетинга и исключений

Галочки по всем пунктам? Поздравляю! Вы готовы к запуску!) https://vk.com/eugene_smm