Чек-лист дистрибьютора

Отметьте галочками то, что ваша редакция уже делает. Там, где галочки нет — есть точка приложения усилий.

1. Эксклюзивы

- [ ] **1.1** Делаем ставку на эксклюзивы и режем всё, что вторично (не выпускаем то, что до нас выпустили другие, а если выпускаем, то только с некой добавленной ценностью)

- [ ] **1.2** Добиваемся того, чтобы более крупные медиа признали нас поставщиком эксклюзивного контента и следили за нами, для этого рассылаем им свои эксклюзивные новости с просьбой о репосте.

2. Агрегаторы и поисковики

- [ ] **2.1** Применяем правила, по которым играют агрегаторы (составляем заголовки по правилам, прописываем ключевые слова и так далее)

- [ ] **2.2** Экспериментируем с отдельными новостями / текстами — что-то добавляем, меняем акценты, снова подбрасываем в ленту, наблюдаем, как и что сработает.

3. Социальные площадки

- [ ] **3.1** Не устраиваем из площадки в соцсети или месенджере братскую могилу ссылок, ведущих на сайт. Понимаем, что переходы на сайт — не

самоцель.

- [ ] **3.2** Переупаковываем готовые материалы для соцсетей, месенджеров и стриминговых платформ

- [ ] **3.3** Создаем уникальный контент для соцсетей, месенджеров и стриминговых платформ

- [ ] **3.4** Стремимся максимально сократить путь от поста до материала (если ссылка, то непосредственно в посте)

4. Партнёрства

- [ ] **4.1** Договариваемся о партнёрстве с площадками, чья аудитория больше или примерно равна нашей

- [ ] **4.2** Договариваемся о партнёрстве с площадками, аудитория которых качественно отличается от нашей (другая, вне "пузыря")

- [ ] **4.3** Предлагаем партнёрам материал с готовой подводкой, чтобы облегчить им жизнь и транслировать нужный нам посыл.

- [ ] **4.4** Используем UTM-метки, чтобы понимать, какие партнёры приносят больше всего прочтений.

- [ ] **4.5** Если нам отказали в сотрудничестве, просим фидбэк: а почему эту новость или текст не взяли? А что можно было докрутить?

5. Реклама

- [ ] **5.1** Используем рекламные возможности, которые предоставляют социальные площадки, месенджеры, стриминговые платформы и поисковики

Сколько бы галочек вы не поставили, вы всё равно круты, помните про это)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?