Чек-лист для помогающего эксперта «Упаковка Телеграм-канала, который продаёт сам себя»

1. 1⃣ Распаковка истинных и продающих смыслов и ценностей

- ☐ **1.1** Определены истинные ключевые компетенции и смыслы эксперта, которые нужно транслировать.

- ☐ **1.2** Определены сегменты ЦА, их потребности, проблемы и желания, ценности для потенциального клиента, на которые он будет откликаться.

- ☐ **1.3** Составлено четкое и понятное для ЦА позиционирование эксперта.

2. 2⃣ Первичная упаковка канала, мгновенно привлекающая целевую аудиторию

- ☐ **2.1** Упакованы первичные воронки личного аккаунта и канала эксперта (первые этапы касания ЦА с экспертом).

- ☐ **2.2** Выстроено понятное и ценностное позиционирование, цепляющее аудиторию, ей понятно, зачем здесь находиться и поэтому хочется подписаться.

- [ ] **2.3** Упакована продающая воронка навигации для быстрого прогрева холодной аудитории.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?