



"10 шагов к идеальному продающему тексту для парикмахера"

1. Список №1 Определите целевую аудиторию

Определите целевую аудиторию Кто ваш клиент? (Возраст, пол, интересы, боли.)

Пример: "Женщины 25-40 лет, которые хотят выглядеть стильно, но боятся экспериментов."

2. Список №2 Назовите проблему клиента

Что беспокоит вашего клиента? - Пример: "Устали от однообразных причесок? Не знаете, какая стрижка подойдет именно вам?"

3. Список №3 Предложите решение

Как ваши услуги решают проблему клиента? Пример: "Я помогу подобрать идеальную стрижку, которая подчеркнет ваш тип лица и характер."

4. Список №4 Создайте цепляющий заголовок

Заголовок должен привлекать внимание и вызывать интерес. Пример: "Мечтаете о прическе, которая покорит всех вокруг? Я знаю, как это сделать!"

5. Список №5 Используйте эмоциональные слова

Добавьте в текст слова, которые вызывают эмоции. Пример: "неотразимая", "уникальная", "стильная", "сияющая", "уверенность".

6. Список №6 Расскажите о своих преимуществах

- Почему клиент должен выбрать именно вас? - Пример: "Я использую только профессиональные средства и современные техники, чтобы ваши волосы выглядели идеально."

7. Список №7 Добавьте социальное доказательство

- Используйте отзывы клиентов или примеры работ. -Пример: "Моя клиентка Марина сказала: 'Это лучшая стрижка в моей жизни!'"

8. Список №8 Создайте срочность или предложите бонус

- Подтолкните клиента к действию. - Пример: "Только до конца месяца скидка 20% на окрашивание!" или "Запишитесь сейчас и получите бесплатную укладку!"

9. Список №9 Добавьте четкий призыв к действию*

- Скажите клиенту, что делать дальше. - Пример: "Звоните по номеру +7XXX или пишите в WhatsApp, чтобы записаться!"

10. Список №10 Проверьте текст перед публикацией

- Убедитесь, что текст: - Короткий и понятный. - Вызывает эмоции. - Содержит призыв к действию. - Не содержит ошибок.

Этот чек-лист поможет вам создавать тексты, которые привлекают клиентов и увеличивают продажи. Используйте его как шпаргалку при написании постов, описаний услуг или рекламных объявлений. Пример поста: " Устали от скучных причесок? Хотите перемен, но боитесь ошибиться? Я помогу Вам найти идеальную стрижку, которая подчеркнет вашу индивидуальность! Только до конца месяца скидка 20% на окрашивание. Запишитесь прямо сейчас и получите бесплатную укладку в подарок"

Звоните: +7XXXXXX

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?