



## Чек-лист маркетинг

### Визуальная оценка фасада торговой точки

- Рекламные баннера не повреждены  
*не порезаны и не разорваны*
- Рекламные баннера чистые  
*отсутствуют посторонние надписи, наклейки, рекламные объявления*

### Визуальная оценка внутреннего состояния ТТ

- Выкладка товаров соответствует актуальной планограммы ТТ
- На акционных товарах присутствуют акционные ценники
- В прикассовой зоне установлены холдеры А5 с акцией  
*\*если этого требует акция*
- На экранах транслируются актуальные акционные ролики
- В ТТ звучит радио "Кібернетики" с рекламой акций

### Знание акций

- Коллектив магазина ознакомлен с условиями акций и может озвучить их в свободной форме
- Продавцы владеют скриптом предложения акционного товара

*знают что, в какой момент и с помощью каких фраз предлагать*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?