Чек-лист маркетинг

1. Визуальная оценка фасада торговой точки

- [ ] **1.1** Рекламные баннера не повреждены
  не порезаны и не разорваны

- [ ] **1.2** Рекламные баннера чистые
  отсутствуют посторонние надписи, наклейки, рекламные объявления

2. Визуальная оценка внутреннего состояния ТТ

- [ ] **2.1** Выкладка товаров соответствует актуальной планограммы ТТ

- [ ] **2.2** На акционных товарах присутствуют акционные ценники

- [ ] **2.3** В прикассовой зоне установлены холдеры А5 с акцией
  **если этого требует акция*

- [ ] **2.4** На экранах транслируются актуальные акционные ролики

- [ ] **2.5** В ТТ звучит радио "Кібернетики" с рекламой акций

3. Знание акций

- [ ] **3.1** Коллектив магазина ознакомлен с условиями акций и может озвучить их в свободной форме

- [ ] **3.2** Продавцы владеют скриптом предложения акционного товара
  знают что, в какой момент и с помощью каких фраз предлагать

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?