Чек-лист по рекламе и маркировке услуг в Telegram

Этот чек-листа создан для специалистов, ведущих свой бизнес в интеренете. Он поможет проверить себя в части юридического оформления своих услуг

1. Маркировка и оформление

- [ ] **1.1** Бренд

Убедитесь, что ваш профиль оформлен в соответствии с брендом.

- [ ] **1.2** Профиль

Добавьте логотип и описание услуг в профиль

2. Правила и соответствие

- [ ] **2.1** Правила telegram

Ознакомьтесь с правилами Telegram относительно рекламы.

- [ ] **2.2** Законодательство

Убедитесь, что реклама не нарушает законодательство (например, закон о рекламе).

- [ ] **2.3** Согласие на обработку ПД

Убедитесь, что у вас есть согласие на обработку персональных данных клиентов

3. Обратная связь и поддержка клиентов

☐ **3.1** Каналы обратной связи

Установите каналы для обратной связи (боты, чаты)

☐ **3.2** Запросы

Обеспечьте оперативное реагирование на запросы клиентов

☐ **3.3** Взаимодействие

Поддерживайте активное взаимодействие с аудиторией

Если у вас все успешно пройдено, то мы вас поздравляем! Если нет, то приглашаем в наш telegram-Бот, где вы сможете разобраться как доделать остальные пункты: https://t.me/SafeSaleLawBot

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?