



Чек-лист перед запуском рекламы

Перед тем, как нажать кнопку Продвигать публикацию, проверьте готов ли ваш аккаунт к привлечению клиентов

1. Шапка профиля

☐ **1.1** Имя пользователя

Понятный, простой, запоминающийся ник

☐ **1.2** Описание

Кто Я? или Какой у меня продукт? Например, тренер личностного роста продукт: консультации, тренинги, книги, чек-листы

☐ **1.3** УТП

Чем я (мой продукт) отличаюсь от других экспертов, что отличает меня от конкурентов?

☐ **1.4** ГЕО

Моя услуга/продукт продается по всему миру или только по Одессе. Офлайн или онлайн

☐ **1.5** Как заказать

Ссылку на сайт или таплинк с разными способами связи с вами. На крайний случай просто текст. Например, для записи пиши в Директ

2. Посты. Минимум 15 шт.

☐ **2.1** Описание продукта

Внятное описание, что я продаю

☐ **2.2** Как купить мой продукт/услугу

Как оформить заказ, какая доставка, нужна ли запись, предзапись и т.д.

☐ **2.3 Для кого ваш продукт/услуга**

Какие проблемы/боли решает ваш продукт

☐ **2.4 Отзывы клиентов**

Нет еще отзывов? Попросите друзей, знакомых, родственников. Создайте сами первые отзывы, но не воруйте у конкурентов.

☐ **2.5 Цены (не обязательно)**

Прайс-лист, ассортимент товаров, возможность группового абонемента и т.д.

3. Истории (Актуальное) Минимум по 3-5 сторис в каждой папке.

☐ **3.1 Ваш продукт/услуга**

В папку в актуальном разместите фото/видео, которое максимально показывает ваш продукт

☐ **3.2 Прайс-лист или свободные даты**

Разместите цены на ваши продукты. Расписание занятий. Свободные даты для консультаций.

☐ **3.3 Условия заказа/оплаты/доставки**

Продублируйте в формат Сторис всю полезную информацию, как можно оформить заказ или записаться к вам на консультацию

☐ **3.4 Отзывы**

Разместите скрины или видео отзывы от ваших клиентов

☐ **3.5 BackStage**

Покажите, что происходит за кадром. Как создается ваш продукт. Если это услуга, покажите как вы готовитесь.

Если у вас несколько разноплановых продуктов, размещайте историю и описание для каждого продукта отдельно. Чем сложнее продукт/услуга, тем больше должно быть разнообразного контента (видео, фото всех ракурсов, как применить/использовать). Большим преимуществом будет единый стиль оформления Инстаграм. Но это не так важно, особенно на первом этапе.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?