

Чек-лист по открытию автосервиса

По поводу прибыльности автосервиса можно даже не размышлять – дело перспективное и нужное. Особенно, если речь идет о создании СТО, имеющей качественное оборудование и грамотный персонал. Количество машин на наших дорогах только растет – новые автомобили появляются, а старые остаются в эксплуатации. Данный чеклист поможет Вам предусмотреть несколько наиболее важных аспектов по открытию автосервиса. Поехали!

	1. любить свое дело
	Только при таком условии можно начинать подобное дело. Если открытие СТО
	рассматривается исключительно как бизнес-проект, то дело может и не «выгореть».
	Практика показывает, то успеха в большинстве своем добиваются те люди, которые
	любят и верят в то, что делают.
	2. иметь начальный капитал
	Чтобы открыть СТО хотя бы с небольшим набором услуг, необходима немалая сумма.
	Аренда помещения или возведение нового здания, получение разрешений, закупка
	оборудования – все это может вылиться в «копеечку». Можно также оформить кредит в
	банке под залог какого-либо ценного имущества.
\Box	3. тщательно выбрать месторасположение
_	
	От выбора месторасположения вашего СТО напрямую зависит его прибыльность.
	Главное правило – станция должна находиться возле дороги и быть хорошо видна
	проезжающим водителям.

□ 4. позаботиться о просторном помещении

Станция технического обслуживания – это не офис. Ей необходимо как можно больше пространства. Желательно, чтобы было несколько вместительных боксов. Но на первое время будет достаточно и одного. Главное, чтобы в нем помещалось хотя бы несколько автомобилей.

	5. получить разрешения
	на строительство СТО, если оно будет находиться рядом с жилыми домами, придется
	брать разрешение. Придется пройти не одну инстанцию, чтобы получить официальное
	и законное разрешение на бизнес и строительство.
_	
U	6. купить необходимое обородувание
	Здесь «резкие движения» не желательны. Если есть возможность использовать опыт
	своих коллег – сделайте это. Можно накупить оборудования на десятки или сотни
	тысяч, а оно совершенно не пригодится.
	7. определиться с направлением
	СТО не может заниматься полноценным обслуживанием всех марок автомобилей.
	Здесь придется выбирать – отечественный автопром или конкретные бренды иномарок
	Конечно, мелкий ремонт можно делать практически всем авто, но что касается
	серьезной диагностики, то здесь уже возникнуть проблемы.
	сервезной диагностики, то здесв уже возникнуть проожемы.
	8. нанять квалифицированный персонал
	Сегодня опытного и ответственного автослесаря найти крайне сложно. Здесь уже
	может понадобиться помощь специализированных служб, осуществляющих помощь в
	подборе персонала. Можно пойти другим путем и заняться поиском самостоятельно
	посредством подачи объявлений в газетах и интернете.
	9. оформить собственную печать
	Станция технического обслуживания – это серьезная организация, в которой ведется
	определенная отчетность, в подчинении есть люди. Следовательно, без собственной
	печати не обойтись. Вот ее оформлением и придется заняться на одном из
	завершающих этапов «строительства» своего бизнеса.
	завершиющих этипов «строительства» свосто опъпеси.
	10. морально подготовиться к трудностям
	Открытие своего СТО – это очень непросто, поэтому к трудностям и неприятностям
	необходимо быть психологически готовым. Многие сдаются уже при первых
	трудностях, а так ничего не добиться.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert