



Чек-лист по открытию автосервиса

По поводу прибыльности автосервиса можно даже не размышлять – дело перспективное и нужное. Особенно, если речь идет о создании СТО, имеющей качественное оборудование и грамотный персонал. Количество машин на наших дорогах только растет – новые автомобили появляются, а старые остаются в эксплуатации. Данный чек-лист поможет Вам предусмотреть несколько наиболее важных аспектов по открытию автосервиса. Поехали!

☐ 1. любить свое дело

Только при таком условии можно начинать подобное дело. Если открытие СТО рассматривается исключительно как бизнес-проект, то дело может и не «выгореть». Практика показывает, то успеха в большинстве своем добиваются те люди, которые любят и верят в то, что делают.

☐ 2. иметь начальный капитал

Чтобы открыть СТО хотя бы с небольшим набором услуг, необходима немалая сумма. Аренда помещения или возведение нового здания, получение разрешений, закупка оборудования – все это может вылиться в «копеечку». Можно также оформить кредит в банке под залог какого-либо ценного имущества.

☐ 3. тщательно выбрать месторасположение

От выбора месторасположения вашего СТО напрямую зависит его прибыльность. Главное правило – станция должна находиться возле дороги и быть хорошо видна проезжающим водителям.

☐ 4. позаботиться о просторном помещении

Станция технического обслуживания – это не офис. Ей необходимо как можно больше пространства. Желательно, чтобы было несколько вместительных боксов. Но на первое время будет достаточно и одного. Главное, чтобы в нем помещалось хотя бы несколько автомобилей.

☐ 5. получить разрешения

На строительство СТО, если оно будет находиться рядом с жилыми домами, придется брать разрешение. Придется пройти не одну инстанцию, чтобы получить официальное и законное разрешение на бизнес и строительство.

☐ 6. купить необходимое оборудование

Здесь «резкие движения» не желательны. Если есть возможность использовать опыт своих коллег – сделайте это. Можно закупить оборудования на десятки или сотни тысяч, а оно совершенно не пригодится.

☐ 7. определиться с направлением

СТО не может заниматься полноценным обслуживанием всех марок автомобилей. Здесь придется выбирать – отечественный автопром или конкретные бренды иномарок. Конечно, мелкий ремонт можно делать практически всем авто, но что касается серьезной диагностики, то здесь уже возникнуть проблемы.

☐ 8. нанять квалифицированный персонал

Сегодня опытного и ответственного автослесаря найти крайне сложно. Здесь уже может понадобиться помощь специализированных служб, осуществляющих помощь в подборе персонала. Можно пойти другим путем и заняться поиском самостоятельно посредством подачи объявлений в газетах и интернете.

☐ 9. оформить собственную печать

Станция технического обслуживания – это серьезная организация, в которой ведется определенная отчетность, в подчинении есть люди. Следовательно, без собственной печати не обойтись. Вот ее оформлением и придется заняться на одном из завершающих этапов «строительства» своего бизнеса.

☐ 10. морально подготовиться к трудностям

Открытие своего СТО – это очень непросто, поэтому к трудностям и неприятностям необходимо быть психологически готовым. Многие сдаются уже при первых трудностях, а так ничего не добиться.