Чек-лист "Аудит группы ВКонтакте"

1. Определите для себя цель создания группы

- [ ] **1.1** Для чего она создана: общение, продажи, блог, сбор средств, информационный портал...

  От цели зависит какое действие должен совершить пользователь, который зашёл к вам на страницу

2. Обложка

- [ ] **2.1** Изображение, характеризующее вашу компанию

  фото товара или картинка в тему

- [ ] **2.2** Название компании.

  бренд

- [ ] **2.3** Контактная информация

  можно указать номер телефона и время работы

- [ ] **2.4** Причина и призыв к действию

  подпишись, закажи, позвони, напиши сообщение и обязательно указать почему человек должен это сделать (например: подписчику скидка)

3. Название группы

- [ ] **3.1** Тут внимание: не название компании (например: "Ромашка"), а именно деятельность (например "Товары для дома")

  Оптимально использовать короткую фразу, описывающую вашу деятельность. Название

компании можно добавить через вертикальную черту.

4. Описание - это раздел "Информация"

- ☐ **4.1** В трех строках описание деятельности вашей компании
  они будут видны в поисковой выдаче Яндекса

- ☐ **4.2** Ваше уникальное торговое предложение
  в чем заключается ваша ценность для клиента и чем вы отличаетесь от конкурентов

- ☐ **4.3** Мотивы для подписки
  про акции, бонусы и все интересности

- ☐ **4.4** Контакты
  сайт, телефон, адрес

5. Статус

- ☐ **5.1** отличный способ транслировать полезную информацию или предложение
  не повторяйте сюда информацию, используйте как способ рассказать ещё что-то о себе

6. Контакты

- ☐ **6.1** Ответственные люди, отвечающие за взаимосвязь с аудиторией
  лучше, если это ссылки на аккаунты живых людей с обязательным указанием зоны ответственности, т. е. к кому и по какому вопросу можно обратиться

7. Раздел "Обсуждения", две обязательные темы:

- ☐ **7.1** Тема для вопросов-ответов
  видна всем, поэтому можно как самому спросить, так и ознакомиться с вопросами других пользователей

- [ ] **7.2** Тема "Отзывы"

  это ваша книга отзывов и предложений

8. Разделы "Видео" / "Аудио" / "Фото"

- [ ] **8.1** должны быть заполнены данными, соответствующими вашей деятельности

9. Содержание ленты (публикации или контент) должно быть:

- [ ] **9.1** Релевантным вашей деятельности и соответствовать потребностям аудитории

- [ ] **9.2** Уникальным

  проверить уникальность можно на онлайн-сервисах

- [ ] **9.3** Оформленным

  используйте для изображений фирменный стиль

10. Обратная связь

- [ ] **10.1** Работайте с комментариями, сообщениями, отвечайте на вопросы, вовлекайте людей в общение

  желательно делать это оперативно, в соцсетях люди привыкли общаться в диалоге

11. Приложения

- [ ] **11.1** Устанавливайте приложения, подходящие вам. Это проверенный инструмент дополнительного привлечения внимания к своему продукту.

в группе допустимо установить до 3-х приложений

Только после оформления сообщества можно начинать заниматься его продвижением: приглашать подписчиков, настраивать рекламные кампании, предлагать свои услуги.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?