



NaRbi фейсбук и инстаграм

Facebook логин / пароль Instagram логин / пароль

☐ Контент план составлен всегда на две недели вперед

Посты подготовлены по темам: продающий, новости студии, развлекательный, обучающий, экспертность, информационный, сториз, прямые эфиры

☐ Посты подготовлены по темам

Посты пишем с пониманием того для кого мы пишем, зачем, что мы хотим что б читатель понял и Обязательно призыв к действию.

☐ Составлен график выхода постов по темам

В определенные дни недели своя тема поста

☐ отобраны фото для постов

Только качественные фото.

☐ Подготовлены видео для постов

☐ Публикуем фото и видео из жизни студии

Нужно вызвать доверие у потенциальных клиентов, показать что мы свои, обычные живые люди) Навески, закулисье, новинки

☐ Регулярно даем обратную связь

Отвечаем на комментарии и письма в директ. К подписчикам обращаемся по имени, чтобы пользователь своевременно увидел ответ (@ или „ответить")

☐ Придерживаемся дистанции

Лучше меньше, но лучше. Если есть интересная тема с качественными фото, можно растянуть публикацию на пару дней, при этом делаем анонс будущих событий

(пример): „Понравилось фото? Это еще не все. Завтра продолжим знакомить Вас..."

☐ ставим теги и хештеги в каждой публикации

Ставим не менее 3-х хештегов в каждой публикации. Геолокация может быть разной

☐ Анализ страниц конкурентов

Интересные идеи, темы

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?