



Выявление основных ошибок сайта

ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

1. Понятно ли чем занимается компания? 2. Видно ли перечень основных услуг или товарных групп? 3. Соответствуют ли они реальным приоритетам бизнеса? 4. Есть ли страницы, смысл которых непонятен? 5. Можно ли на сайте понять ценность компании для клиентов? Легко ли найти эту информацию?

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Указаны ли преимущества компании на страницах описания товаров и услуг? 2. Преимущества написаны общими словами или подтверждены фактами и цитатами? 3. Есть ли отзывы на видном месте?

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

1. Какие функциональные возможности есть на сайте (онлайн-чат, обратный звонок, функционал оплаты и интернет-эквайринг)? Попробуйте ими воспользоваться. 2. Соответствует ли функционал заявленным целям?

ИССЛЕДУЙТЕ И СРАВНИВАЙТЕ, НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ: ЛОВИТЕ ВОЛНУ И РАЗВИВАЙТЕ БИЗНЕС! @E_Shavlenko Руководитель агентства интернет-маркетинга Alex-Digital