



9 ГЛАВНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В ИНСТАГРАМ

Что для вас идеальный аккаунт? На что нужно обратить внимание при продвижении своего аккаунта? Грамотное продвижение всегда окупается сторицей. Ниже я дам вам рекомендации, которые помогут вам правильно спланировать стратегию продвижения.

1. Какая цель вашего аккаунта?

Сначала определитесь какой результат вам нужен. Повысить узнаваемость бренда? Создать дополнительный канал привлечения клиентов? Или может вы хотите стать блогером, с дальнейшей монетизацией аккаунта? Пропишите их и думайте о своих целях, всегда когда планируете пост или отвечаете на комментарий.

2. Составьте контент-план.

При составлении плана, помните про цель. Вы должны понимать для чего вы пишете тот или иной пост, выкладываете сторис. Решите какие методы привлечения пользователей вы будете использовать. Отрадите это в своем плане.

3. Комбинируйте различные типы постов.

Если вы будете с завидной регулярностью выкладывать однотипные посты это надоест вашей аудитории. Сделайте ваш аккаунт интересным и это привлечет вам дополнительных подписчиков.

4. Количество или качество?

Не гонитесь за количеством подписчиков, сейчас этим никого не удивишь. И помните про вашу цель...вам нужны клиенты или красивая цифра в шапке профиля?

5. Не пренебрегайте качеством фотографий.

Вы всегда должны думать о качестве фотографий. В первую очередь все зависит от источника, а не от обработки фотографии. Подправить плохое фото, конечно, можно...но согласитесь лучше сразу сделать хорошее. В идеале обработка это лишь

финальный штрих!

6. Не забывайте про анализ.

Анализ и изучение статистики важный этап при работе с аккаунтом. Так вы сможете видеть динамику вашей работы.

7. Анализируйте конкурентов.

Так уж повелось. что конкурентов никто не любит. А зря! Конкуренты наши друзья. Посмотрите кто сейчас на рынке, выпишите аккаунты, которые покажутся вам интересными. Обращайте внимание на то, как конкурент подает свой товар/услугу, берите на заметку интересные идеи.

8. Закрытый аккаунт.

Тут без комментариев...

9. Используйте геометки

Геометки, как и хештеги, помогают бесплатно привлекать новых подписчиков.

И помните, ставить продвижение во главу угла, при этом не обращая внимания на визуальное оформление аккаунта будет не правильно!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?