



## Чек-лист по открытию школы иностранных языков

В России перенасыщен рынок образовательных услуг предложениями обучения иностранным языкам. Такой бизнес имеет высокую конкуренцию. Но даже в условиях кризиса изучение иностранного языка остается востребованным. Многие хотят владеть вторым языком просто так, для себя, другие стремятся уехать за границу и идут в школы, избавиться от языкового барьера, стоящего на пути, третьи видят в знание языков карьерный рост и лучшее будущее. Поэтому открыть школу иностранных языков в наше время очень выгодно, особенно учитывая, что вложения на старте будут минимальными. Для тех, кто решил начать зарабатывать и открыть свою школу иностранных языков пригодится чек-лист по открытию.

### 1. Проанализировать рынок и определить целевую аудиторию

*По возможности изучить изнутри предстоящую работу, будет полезно поработать у конкурентов. Необходимо выбрать перечень языков, которые будут преподавать, и на кого будет направлена реклама: на пенсионеров, студентов, любителей путешествовать, бизнесменов и т.д.*

### 2. Найти помещение и заключить договор аренды

*Ваше первое помещение может быть не большим, 4-6 классов будет достаточно, затем при дальнейшем развитии можно будет открыть дополнительный филиал*

### 3. Зарегистрировать ИП или ООО или НОУ, встать на учёт в Налоговой инспекции

*При НОУ и ООО вы сможете получить лицензию на осуществление образовательной деятельности. Форма ИП позволяет оказывать клиентам услуги на платной основе, арендовать помещения, нанимать персонал, но вы не сможете выдавать своим выпускникам сертификаты*

### 4. Разработать учебную программу

Здесь все зависит от целевой аудитории. Выберите подходящий вам вариант: бизнес-английский, разговорный английский, финансовый, юридический английский, английский для туристов и т.д.

**5. Подать документов для получения лицензии на ведение образовательной деятельности, оплатить госпошлину**

*Срок оформления и выдача лицензий на образовательную деятельность при наличии всех документов составляет два месяца. Так что заранее подготовьте: копии учредительных документов, копию договора аренды помещения, заявление на лицензию; учебный план и т.д.*

**6. Оборудовать помещение для работы, как полноценное образовательное учреждение**

*Создание дизайн-проекта, составление сметы ремонта, покупка строительных материалов, мебели, предметов интерьера, ремонтные работы*

**7. Найти преподавателей и административный персонал**

*Начните с хорошего HR-специалиста, чтобы в дальнейшем груз проведения собеседований, отбора кандидатов и приема на работу отпал с ваших плеч*

**8. Разработать рекламную кампанию открытия и продвижения бизнеса**

*Разработать и монтировать вывеску, придумать акции, скидки, другие маркетинговые ходы, чтобы привлечь клиентов, желающих изучить иностранные языки в вашей школе*

**9. Составить график учебных смен**

*Даже при проведении самой успешной рекламной компании, люди не будут заниматься у вас, если это будет неудобно по времени. Желательно первое время работать в будние и выходные, с 07:00 до 23:00. Потом, проанализировав оптимальные варианты проведения занятий, установите подходящий график.*

**10. Организовать праздничное открытие «Школы иностранных языков...»**

*Эта мини рекламная компания поможет сразу привлечь клиентов, и показать сотрудникам и даже конкурентам об успешном начинании и перспективном развитии бизнеса*

как это убрать?