



## Чек-лист по выбору помещения для открытия парикмахерской

Помещение для бизнеса подбирать всегда не просто, но, в данном случае, вам понадобится особое внимание уделить некоторым специфическим моментам. Небольшой наш чек-лист вам в помощь.

### Спланируйте первые шаги

#### Определитесь, как вы открываетесь

*Тут два варианта. Или вы покупаете франшизу и далее работаете в качестве франчайзи большой сети. Или вы все делаете сами и свое. В первом случае вам проще, но дороже. Во втором вам сложнее, дольше, но дешевле. При успехе по второму варианту, не факт, что вы сами не начнете продавать свои франшизы.*

#### Найдите себе риелтора

*Вы их можете не любить, но им это безразлично. Хороший риелтор, работающий годы в сфере коммерческой недвижимости, сэкономит вам порядком времени, т.к. он знает уже всю территорию во временном разрезе многих лет. А не только то, что плавает на поверхности Авито и Циана.*

#### Определите интересующие вас места

*Вам нет смысла открывать Барбершоп в местном Гарлеме, равно как нет смысла ставить бизнес на стрижках "под гопника" в центре современного и сытого жилого района. Подбирайте дислокацию с учетом контингента населения.*

#### Определитесь со своим масштабом

*Сколько человек у вас будет работать, какие площади вам нужны. Продумайте запас для расширения, в случае удачного развития бизнеса. Нет смысла снимать угловой закуток, если только это не планируется, как бизнес для самозанятого безработного*

парикмахера.

## Определите требующуюся энергетику

*Даже для фена понадобится розетка... Вы должны посчитать (возможно - заказать расчет), какая потребность у вас будет на все ваше оборудование. Нет смысла снимать помещение, в котором работающую технику просто не будет выдерживать проводка.*

## **Соблюдайте требования Роспотребнадзора**

### Посетите инспекцию Роспотребнадзора

*Это очень "сложная" организация. Вам необходимо установить контакт заранее. Во-первых, вы познакомитесь с сотрудниками, которые вас будут в дальнейшем проверять. Во-вторых, вы получите все самые последние требования по оборудованию помещения.*

### Проверьте огнеопасность вашего помещения

*Вас не должно интересовать помещение, если оно построено, или его отделка из неподходящих материалов. Проконсультируйтесь в Роспотребнадзоре.*

### Проверьте запасной выход

*Непременное условие: у вас обязательно должен быть второй выход для эвакуации в случае пожара. Если вы снимаете помещение, вы же не будете пробивать его сами и за свои деньги? Вариант - в счет аренды.*

### Помещение должно быть нежилым

*Это безо всяких исключений. Оно может быть отдельно стоящим, или частью офисного здания, или просто быть выведено из жилого фонда и иметь свою входную группу. Но это без вариантов должно быть так.*

### Проверьте возможность оборудования спецсредствами

*Не имеет смысла снимать помещение, если не будет технической возможности оборудовать его средствами противопожарной сигнализации, а еще лучше - пожаротушения. У вас его не примут.*

## **Соблюдайте требования СЭС**

### Посетите местный Роспотребнадзор

Аналогично, как и в случае с Роспотребнадзором, это ведомство имеет огромные полномочия в отношении вас и может легко превратить ваш уютный бизнес в убыточное предприятие. Познакомьтесь с "курирующими" вас и получите самые "свежие" требования к оборудованию и помещению.

Проверьте наличие вытяжки

*Должна быть вытяжка и вентиляция в обязательном порядке. Или СЭС не примет.*

Проверьте наличие водоснабжения

*У вас должно быть централизованное холодное и горячее водоснабжение, а, в случае отсутствия централизованного горячего водоснабжения в здании (местности) вообще, то технические средства для подогрева (бойлер, колонка).*

Проверьте наличие канализации

*Это в обязательном порядке. Без канализации вам никто не разрешит открыться. И не только Роспотребнадзор.*

Проверьте наличие обязательных помещений

*Должны быть подсобные помещения, для инвентаря, для бытовых целей, для хранения отходов и волос и т.д. Можете разгородить сами в счет аренды, но лучше найдите другой вариант.*

Проверьте по требованиям к метражу

*Установлены требования по минимальной площади помещения и отдельных его участков, в зависимости от видов услуг, количества мастеров и т.д. Сделайте калькуляцию и сравните с предлагаемым вариантом аренды. При недостатке площади у вас не согласуют.*

## **Выпишите все дополнительно важные моменты**

Посчитайте сроки аренды

*Все договора аренды сроком от года подлежат обязательной госрегистрации в кадастре. А вам для такого бизнеса требуется договор не менее чем на три года. А лучше - на пять лет.*

Оцените клиентский трафик

*Это за вас не сделает никакое маркетинговое агентство. Наймите школоту фрилансеров и поставьте их в интересующих вас местах с тетрадками. Пусть тупо считают прохожих в разных местах, в разные дни, в разное время и с разбивкой*

*выборки. Контролируйте их. Это долго, но суперэффективно.*

## Оцените ваших соседей

*Да, именно соседей. Простых бабушек и дедушек, тётей и дядей, мамочек с детьми и остальных, кто живет в доме, в котором вы собираетесь подписать договор аренды на 5 лет. Возможно, они до вас уже успели сжить со свету пекарню и стоматологов. Кстати, о пользе хорошего риелтора: он такую инфу имеет.*

## Изучите и проверьте все, что можно

*Вы открываете не контору "купи-продай", что всегда легко перенести в другой офис. Неправильно выбранное место, которое придется потом менять, вам будет стоить потери и денег, и клиентов. Любая дополнительная информация, оценка, консультация и предосторожность для вас тут в тему. Удачи вам!*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?