



Чек-лист по выбору помещения для открытия парикмахерской

Помещение для бизнеса подбирать всегда не просто, но, в данном случае, вам понадобится особое внимание уделить некоторым специфическим моментам.

Небольшой наш чек-лист вам в помощь.

1. Спланируйте первые шаги

1.1 Определитесь, как вы открываетесь

Тут два варианта. Или вы покупаете франшизу и далее работаете в качестве франчайзи большой сети. Или вы все делаете сами и свое. В первом случае вам проще, но дороже. Во втором вам сложнее, дольше, но дешевле. При успехе по второму варианту, не факт, что вы сами не начнете продавать свои франшизы.

1.2 Найдите себе риелтора

Вы их можете не любить, но им это безразлично. Хороший риелтор, работающий годы в сфере коммерческой недвижимости, сэкономит вам порядком времени, т.к. он знает уже всю территорию во временном разрезе многих лет. А не только то, что плавает на поверхности Авито и Циана.

1.3 Определите интересующие вас места

Вам нет смысла открывать Барбершоп в местном Гарлеме, равно как нет смысла ставить бизнес на стрижках "под гопника" в центре современного и сытого жилого района. Подбирайте дислокацию с учетом контингента населения.

1.4 Определитесь со своим масштабом

Сколько человек у вас будет работать, какие площади вам нужны. Продумайте запас для расширения, в случае удачного развития бизнеса. Нет смысла снимать угловой закуток, если только это не планируется, как бизнес для самозанятого безработного

парикмахера.

1.5 Определите требующуюся энергетику

Даже для фена понадобится розетка... Вы должны посчитать (возможно - заказать расчет), какая потребность у вас будет на все ваше оборудование. Нет смысла снимать помещение, в котором работающую технику просто не будет выдерживать проводка.

2. Соблюдайте требования Роспотребнадзора

2.1 Посетите инспекцию Роспотребнадзора

Это очень "сложная" организация. Вам необходимо установить контакт заранее. Во-первых, вы познакомитесь с сотрудниками, которые вас будут в дальнейшем проверять. Во-вторых, вы получите все самые последние требования по оборудованию помещения.

2.2 Проверьте огнеопасность вашего помещения

Вас не должно интересовать помещение, если оно построено, или его отделка из неподходящих материалов. Проконсультируйтесь в Роспотребнадзоре.

2.3 Проверьте запасной выход

Непременное условие: у вас обязательно должен быть второй выход для эвакуации в случае пожара. Если вы снимаете помещение, вы же не будете пробивать его сами и за свои деньги? Вариант - в счет аренды.

2.4 Помещение должно быть нежилым

Это безо всяких исключений. Оно может быть отдельно стоящим, или частью офисного здания, или просто быть выведено из жилого фонда и иметь свою входную группу. Но это без вариантов должно быть так.

2.5 Проверьте возможность оборудования спецсредствами

Не имеет смысла снимать помещение, если не будет технической возможности оборудовать его средствами противопожарной сигнализации, а еще лучше - пожаротушения. У вас его не примут.

3. Соблюдайте требования СЭС

3.1 Посетите местный Роспотребнадзор

Аналогично, как и в случае с Роспотребнадзором, это ведомство имеет огромные полномочия в отношении вас и может легко превратить ваш уютный бизнес в убыточное предприятие. Познакомьтесь с "курирующими" вас и получите самые "свежие" требования к оборудованию и помещению.

3.2 Проверьте наличие вытяжки

Должна быть вытяжка и вентиляция в обязательном порядке. Или СЭС не примет.

3.3 Проверьте наличие водоснабжения

У вас должно быть централизованное холодное и горячее водоснабжение, а, в случае отсутствия централизованного горячего водоснабжения в здании (местности) вообще, то технические средства для подогрева (бойлер, колонка).

3.4 Проверьте наличие канализации

Это в обязательном порядке. Без канализации вам никто не разрешит открыться. И не только Роспотребнадзор.

3.5 Проверьте наличие обязательных помещений

Должны быть подсобные помещения, для инвентаря, для бытовых целей, для хранения отходов и волос и т.д. Можете разгородить сами в счет аренды, но лучше найдите другой вариант.

3.6 Проверьте по требованиям к метражу

Установлены требования по минимальной площади помещения и отдельных его участков, в зависимости от видов услуг, количества мастеров и т.д. Сделайте калькуляцию и сравните с предлагаемым вариантом аренды. При недостатке площади у вас не согласуют.

4. Выпишите все дополнительно важные моменты

4.1 Посчитайте сроки аренды

Все договора аренды сроком от года подлежат обязательной госрегистрации в кадастре. А вам для такого бизнеса требуется договор не менее чем на три года. А лучше - на пять лет.

4.2 Оцените клиентский трафик

Это за вас не сделает никакое маркетинговое агентство. Наймите школоту фрилансеров и поставьте их в интересующих вас местах с тетрадками. Пусть тупо считают прохожих в разных местах, в разные дни, в разное время и с разбивкой

выборки. Контролируйте их. Это долго, но суперэффективно.

4.3 Оцените ваших соседей

Да, именно соседей. Простых бабушек и дедушек, тётей и дядей, мамочек с детьми и остальных, кто живет в доме, в котором вы собираетесь подписать договор аренды на 5 лет. Возможно, они до вас уже успели сжить со свету пекарню и стоматологов. Кстати, о пользе хорошего риелтора: он такую инфу имеет.

4.4 Изучите и проверьте все, что можно

Вы открываете не контору "купи-продай", что всегда легко перенести в другой офис. Неправильно выбранное место, которое придется потом менять, вам будет стоить потери и денег, и клиентов. Любая дополнительная информация, оценка, консультация и предосторожность для вас тут в тему. Удачи вам!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?