



Проверка точки продаж

Размещение торговой точки

Наружная реклама на здании

Вывеска стандарт

Соответствует бренду (объемные буквы, слово "сеть ,,,,,,,,,," написано маленькими буквами, располагается над надписью " ,,,,,,,,,")

Вывеска световая

Вывеска рабочая

подсветка работает

Имеется внутренняя навигация

приемный пункт легко найти на местности

Внешний вид приемного пункта

Окна, витрины, входная дверь - чистые

Пункт соответствует бренду

павильон в брендовых (белый, серый, изумрудный) тонах со световой подсветкой, на окнах и витринах - оклейка в пленку.

Заказы развешаны согласно правилам.

квитанция сложена пополам так, чтобы легко читался номер заказа и прикреплена сбоку на угол упаковочного пакета. Все квитанции прикреплены на одном уровне.

Внутреннее наполнение приемного пункта

- Имеется полный комплект рекламных материалов, информация о текущих акциях
проверяется тейбл-тент, плакаты в рамках , наличие рекламных буклетов и визиток, кпк
- Имеется цена недели
- Отсутствует посторонняя информация
Просроченные рекламные купоны и неактуальная акционная реклама, реклама не связанная с компанией, вещи сотрудника в зоне видимости клиента
- Демосистема
отмечается пункт при наличии демосистемы для клиентов

Оценка сотрудника приемного пункта

- Сотрудник в форме
Жилет и белая блузка (футболка), шарфик брендированный
- Имеется бейджик
На сотруднике надет брендированный бейдж , а не лежит рядом или приколот в другом месте.
- Сотрудник профориентирован
владеет информацией по услугам, текущим акциям, дружелюбен

Обслуживание клиентов

- За время проверки приёмный пункт посетил 1 клиент
- Первый чек выбит в течении первого часа после открытия

как это убрать?