



Проверка точки продаж

1. Размещение торговой точки

- 1.1** Наружная реклама на здании
- 1.2** Вывеска стандарт
Соответствует бренду (объемные буквы, слово "сеть ,,,,,,,,,," написано маленькими буквами, располагается над надписью " ,,,,,,,,,")
- 1.3** Вывеска световая
- 1.4** Вывеска рабочая
подсветка работает
- 1.5** Имеется внутренняя навигация
приемный пункт легко найти на местности

2. Внешний вид приемного пункта

- 2.1** Окна, витрины, входная дверь - чистые
- 2.2** Пункт соответствует бренду
павильон в брендовых (белый, серый, изумрудный) тонах со световой подсветкой, на окнах и витринах - оклейка в пленку.
- 2.3** Заказы развешаны согласно правилам.
квитанция сложена пополам так, чтобы легко читался номер заказа и прикреплена сбоку на угол упаковочного пакета. Все квитанции прикреплены на одном уровне.

3. Внутреннее наполнение приемного пункта

- 3.1** Имеется полный комплект рекламных материалов, информация о текущих акциях
проверяется тейбл-тент, плакаты в рамках , наличие рекламных буклетов и визиток, кпк
- 3.2** Имеется цена недели
- 3.3** Отсутствует посторонняя информация
Просроченные рекламные купоны и неактуальная акционная реклама, реклама не связанная с компанией, вещи сотрудника в зоне видимости клиента
- 3.4** Демосистема
отмечается пункт при наличии демосистемы для клиентов

4. Оценка сотрудника приемного пункта

- 4.1** Сотрудник в форме
Жилет и белая блузка (футболка), шарфик брендированный
- 4.2** Имеется бейджик
На сотруднике надет брендированный бейдж , а не лежит рядом или приколот в другом месте.
- 4.3** Сотрудник профориентирован
владеет информацией по услугам, текущим акциям, дружелюбен

5. Обслуживание клиентов

- 5.1** За время проверки приёмный пункт посетил 1 клиент
- 5.2** Первый чек выбит в течении первого часа после открытия

как это убрать?