



Чек-лист Как создать оффер

Предложение, от которого невозможно отказаться! Вот что такое чек-лист. Научитесь его правильно составлять и использовать для увеличения продаж!

Покажите, что вы продаете

Напишите, нарисуйте, спойте - дайте понять, о чем тут речь. Основные правила - ясность, ценность для клиента, точность.

Покажите пользу, которую получит клиент

То есть то, ради чего вы нужны клиенту. «Сэкономьте, управляйте, улучшите, обезопасьте, накормите, порадуйте» - заголовок начинается с повелительного глагола.

Покажите, в чем ваша уникальность

То, чем вы отличаетесь от конкурентов. Предложение должно быть сформировано так, чтобы конкурент не мог его дать (и не сделал этого ранее)

Покажите выгоду

Это выгода клиента, измеримая в цифрах или процентах. «Сэкономьте до 4000 рублей», «Увеличьте конверсию оффера на 70%».

Ограничьте во времени

Обязательно необходимо ограничение предложения во времени. Только 3 дня после подписки действует скидка 50%. предложение действительно всего неделю, до 15 июня!

Выделите "изюминку"

посетители сайта должны понять — почему им надо купить у вас, а не у более опытных и надежных или молодых и ярких. Развернутый ответ оставьте для раздела «О компании». В оффере разместите самое заметное конкурентное отличие

☐ Сделайте доступной информацию про цены

Не обязательно указывать цену в оффере на главной странице. Важно сделать быстрый и заметный путь к цене. В вечных сторис, которые видно сразу и всегда, должен быть пункт «Сколько это стоит», «Цена», «Прайс-лист».

Дайте вашей целевой аудитории именно то, что нужно ей. И запомните: не всегда то, что кажется работающим и самым классным с вашей точки зрения (или по мнению авторов сайта, лендинга), будет работать для клиента. Любой вариант нужно тестировать. Именно на представителях вашей целевой аудитории. Удачи! По всем вопросам вы можете написать мне в телеграм @annavlasenkova а так же в вотсап +79872905086. Анна Власенкова

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?