



Что входит в ведение

В ведение входят следующие систематические работы:

- Еженедельная плановая проверка кампаний
- Анализ ключевых слов. Ежемесячная чистка и минусация
- Анализ и тестирование объявлений
- Внедрение новых функций Яндекса/Google
- Поддержание стабильности работы рекламы
- Контроль рекламного бюджета
- Анализ эффективности страниц сайта
- Корректировки по параметрам посетителей
- Обговоренные работы по улучшению рекламной компании
- Персональный менеджер
- Консультации
- Ежемесячный отчет по статистике кампаний и проделанной работе.