



Чек-лист по раскрутке "Канала" в Telegram

Канал - трибуна и высшая форма, которую можно использовать в Telegram для продвижения своих идей, товаров и услуг. Далее, мы предлагаем вам краткий чек-лист по продвижению простого канала

Для начала, по пунктно:

- Уясните, что вы собираетесь организовать

Канал в Telegram - односторонне движение. Это не чат, не болталка, не группа. Может быть обсуждение, или общение, но только вокруг него. Он в чем-то подобие СМИ, если хотите. Именно это вам надо?

- Оцените, ради чего все

Работа по созданию и продвижению канала вам предстоит большая и непростая. И, что существенно, длительная по времени. Возможно - весьма затратная. Ваш продукт должен стоить этих усилий. Так ли это?

- Напишите, что вы умеете в Telegram

Какими инструментами вы уже умеете пользоваться в Telegram? Есть ли опыт работы с ним, его интерфейсом, возможностями... создания ботов, например? Опыт управления чатом и его раскрутки?

- Напишите, что вы умеете, как автор

Вы умеете писать? Более-менее сносно? Работать с источниками? Картинками? Фотографировать? Если нет, то готовьте строку бюджета.

- Напишите, что вы знаете из программ

Для нормального ведения, обслуживания и продвижения канала, вам понадобится достаточно много программ. Начиная от тех, что можно поставить на комп для работы с текстом и графикой, заканчивая сетевыми сервисами. Умеете? Если нет, то готовьте

строку бюджета.

Напишите, что вы знаете о SEO

Что вы знаете о SEO и о продвижении в и-нете вообще? Не замыкаясь на Telegram. Если задумались, то купите хотя бы что-нибудь из классики, пусть устаревшей. Того же Ашманова книжку. Она теперь недорого. Погуглите,

Напишите свой бюджет

Посчитайте, сколько вы можете себе позволить потратить на идею. Если ничего вы толком сами не умеете и при этом не обладаете деньгами, то всерьез открывать канал сложно. Разве что у вас абсолютно уникальная харизма и люди будут заходить утром смотреть, что вы за ночь сказать, или учудить успели.

Далее, крайне важно:

Публикуйте уникальный авторский контент

Никаких перепостов и копипастов. Люди не пойдут к вам читать то, что уже знают, слышали, или что много раз видели. Вы канал. В какой-то степени - новостная лента. Оригинальность и интересность есть ваше главное оружие.

Не забивайте картинками

Вот тысячи картинок, что перекочевывают по сети с одного ресурса на другой, есть зло. Хотите работать круто? Публикуйте только свое. Даже, если нужна фотка граненого стакана, то пойдите на кухню, возьмите стакан и зафотьте. Это абсолютное правило. Изучайте фотографию и пиксельные редакторы.

Разместитесь в каталогах

Используйте все возможные каталоги и справочники, платные и бесплатные. В Telegram, социальных сетях, профильных форумах и т.д.

Не нагнетайте материалами

Одного - двух материалов в сутки, которые могут быть интересны, вполне достаточно. Пусть и небольших. Если начнете заваливать подписчиков информацией, вы их напряжете. У них своих забот хватает, да и вы не единственный канал в их подписке.

Учитывайте часовые пояса

Старайтесь выдавать обновления в том времени, в котором живут ваши подписчики. Если вы живете на Камчатке и думаете, что можете работать в своем времени, а не по времени Москвы, то ошибаетесь. Потеряете быстро весь центр страны, который лег

спать, когда вы проснулись.

Практикуйте отложенные посты

Когда есть время, делайте базовый запас на неделю вперед. Планируйте работу. Для этого придуманы программы отложенного постинга. Изучите.

Проверяйте и анализируйте конкурентов

Выписывайте себе все их фишки и ништяки. Определите их источники информации. Старайтесь физически опережать их, как новостная лента. Публикуйте информацию из их огорода первыми. Забирайте их подписчиков.

Ищите партнеров для перекрестной раскрутки

Ищите постоянно каналы с перпендикулярной тематикой. Вы не конкуренты. У вас темы разные. Но именно в месте пересечения будете очень выгодны друг другу. Ваши подписчики могут заинтересоваться темой партнера, а его подписчики - вашей. Суперэффективно и не требует денег.

Используйте программы статистики

Изучите и используйте программы, которые позволят вам учитывать изменения и анализировать ваш канал. Их достаточно много.

Выходите в Off-line

Используйте все возможные бесплатные, или доступные по деньгам варианты рекламы вашего канала в реальном мире. Выставки, встречи, мероприятия, события, конференции, общение подписчиков...

Проводите конкурсы

Устраивайте постоянно разные сетевые призовые конкурсы и викторины, состязания и акции с бонусами. По вашей теме и по любой. По приколу. Например "Знаешь ли ты свою крышу?". Подключите элемент азарта. Устанавливайте интересные призы и бонусы.

Вербуйте любых ньюсмейкеров

Заманивайте любых, всех интересных вашим подписчикам людей. Совершенно необязательно, что по теме канала. По любой теме. Должно быть просто интересно и актуально. Высший пилотаж - когда вас будут перепечатывать.

Ни в коем случае не делайте

Не покупайте подписчиков. Если вам канал нужен, чтобы продавать на нем рекламу, то ваша накрутка очень быстро вскроется. Есть аналитические проги для этого. А, если канал нужен для продвижения чего-то предметно своего, то размывать целевую

аудиторию вообще для вас вне всякой логики.

Посмотрите на нашем сайте

Посмотрите здесь, на сайте. У нас уже есть краткий чек-лист по раскрутки чатов в Telegramm. Добрая половина методов и технологий раскрутки группы вполне подходит для продвижения каналов. Да пребудет с вами удача!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?