



Чек-лист для проверки рекламной кампании перед запуском

- ☐ я установил(-а) бюджет на уровне рекламной кампании (если нужно)
- ☐ я выбрал(-а) нужную конверсию в настройках группы объявлений
- ☐ я выбрал(-а) верную дату и время запуска для каждой из групп объявлений
- ☐ я исключил(-а) всех кто был на сайте для рекламы на холодный трафик (или другие аудитории при необходимости)
- ☐ я поставил(-а) гео - пол - возраст в соответствии с брифом от клиента
- ☐ я проверил(-а) настройки плейсментов во всех группах объявлений
- ☐ на баннерах и текстах нет орфографических ошибок
- ☐ на баннерах и в текстах указана правильная дата | имя спикера(ов)
- ☐ я не забыл(-а) написать заголовок для объявлений с плейсментом в фейсбук
- ☐ в объявлениях стоит правильная ссылка на сайт
- ☐ во всех объявлениях есть utm метки
- ☐ в utm метках нет ошибок

☐ я проверил(-а), что в рекламном кабинете нет НДС

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?