Чек-лист для проверки рекламной кампании перед запуском

- [ ] **1.** я установил(-а) бюджет на уровне рекламной кампании (если нужно)
- [ ] **2.** я выбрал(-а) нужную конверсию в настройках группы объявлений
- [ ] **3.** я выбрал(-а) верную дату и время запуска для каждой из групп объявлений
- [ ] **4.** я исключил(-а) всех кто был на сайте для рекламы на холодный трафик (или другие аудитории при необходимости)
- [ ] **5.** я поставил(-а) гео - пол - возраст в соответствии с брифом от клиента
- [ ] **6.** я проверил(-а) настройки плейсментов во всех группах объявлений
- [ ] **7.** на баннерах и текстах нет орфографических ошибок
- [ ] **8.** на баннерах и в текстах указана правильная дата | имя спикера(ов)
- [ ] **9.** я не забыл(-а) написать заголовок для объявлений с плейсментом в фейсбук
- [ ] **10.** в объявлениях стоит правильная ссылка на сайт
- [ ] **11.** во всех объявлениях есть utm метки

- [ ] **12.** в utm метках нет ошибок
- [ ] **13.** я проверил(-а), что в рекламном каюинете нет НДС

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?