



## Чек-лист готов ли твой аккаунт к продвижению?

Никнейм.

*Если Вы - эксперт, то он должен содержать Ваше имя. Если магазин или бренд - соответственно название. Легко читаемое, без лишних знаков и цифр.*

Аватар

*Фото должно быть четким, хорошего качества и крупным планом. Фон - светлый. Если лого - яркий, бросающийся элемент на светлом фоне.*

Шапка профиля: имя

*Оно должно содержать Ваше настоящее имя, если Вы эксперт, блогер, специалист. Если услуга или товар - название того или иного.*

Шапка профиля: деятельность

*Сюда нужно писать краткую инфу, чем Вы занимаетесь. Емким и цепляющим. Используйте эти 30 символов с умом, ведь именно они говорят, кто Вы.*

Шапка профиля: ссылка на сайт

*Разместите сюда **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ссылку на свой мессенджер или кликабельный номер телефона. Подписчиков очень раздражает когда приходится переписывать номер, прежде чем его набрать.*

Актуальные сторис (хайлайтс)

*Соберите их по товарам, по работам или услугам так, как считаете логичным. Оформите их в едином гармоничном стиле в соответствии с цветовой гаммой Вашей ленты.*

Лента.

*Выберите для себя два-три цвета, пару любимых пресетов либо фильтров и оформляйте посты в этом едином стиле. Все-таки Инстаграм - сеть для визуалов, стоит помнить, что хорошая картинка половина успеха.*