



Чек-лист по созданию лид-магнита

Сразу скажем, что волшебные палочки у нас не прижились и никакие чудодейственные манипуляции вам не помогут, если будете полагаться на чудо. Думать, работать, еще раз думать... Наш чек-лист по созданию лид-магнита вам в помощь.

1. Главное

1.1 Оцените свой продукт

Зачем вам нужна подписка? То, что вы предлагаете на рынке, должно пользоваться спросом и иметь потребителя. Иначе, хоть танец с бубнами танцуйте, все равно ничего не выйдет.

1.2 Оцените свои умения

Что вы предметно умеете делать? Написать? Нарисовать? Сделать php форму подписки? Если вы гордо скажете, что вы умеете быть деловым человеком, значит вам на 100% работы понадобятся исполнители, т.к. своими руками вы не способны сделать ничего.

1.3 Определите свой бюджет

В том объеме, в какой вам нужны будут исполнители, будет и размер и вашего бюджета. Естественно, что эти цифры считаются помимо основной, константной части, которую составят обычные ваши затраты на работу в и-нете.

2. Первостепенные моменты

2.1 Определите своего потребителя.

Если вы не хотите набрать кучу пустого и вас интересует достаточно целевая аудитория, то вы должно четко описать своего потребителя. Именно под него вы делаете лид-магнит. Другие всякие "прохожие" и "туристы" вам не нужны: Давай -

давай, до свидания отсюда!

2.2 Создайте ценность магнита

Именно для той аудитории потребителей, что вы разместили себе выше, этот лид-магнит и должен представлять реальную ценность. Чем точнее определите аудиторию, чем ценнее магнит для них, тем лучше у вас будет конверсия.

2.3 Дайте броское название

Кратно и лаконично назовите свой магнит. Любые попытки что-то объяснить и расписывать тут скучны. Избегайте и банальщины. Скажем, курсы для похудения можно назвать: "Как похудеть обжираясь на ночь". Все. Теперь купите калькулятор считать подписчиков и деньги пачками.

2.4 Создайте картинку магнита

Это один из моментов, где вам придется прибегать к помощи сторонних специалистов. Если сами не умеете. Не экономьте на дизайнере. Визуально ваш магнит болжен быть стильным, ярким, броским.

2.5 Разместите магнит на сайт

Место для него должно быть очевидное и логичное. Идеально - правый верхний угол. Но, в принципе, любое подходящее в логике сайта тоже подойдет. Старайтесь, чтобы не было более 2-х прокруток от начала.

2.6 Сделайте лендинг для магнита

Естественно, что условием получения магнита, этого ништяка на вашем сайте, должна быть подписка. Продумайте, чтобы после введения почтового адреса и подтверждения подписки для пользователя открывалась специальная шикарная посадочная страница с магнитом. Это усиливает эффект.

2.7 Сверстайте форму подписки

Постарайтесь, чтобы она была нестандартной, выделялась. На написание пригласите специалиста, на оформление - дизайнера. Чем оригинальнее будет форма (без потери простоты) тем более ваше предложение станет привлекательным.

3. Содержание и примеры

3.1 Продумайте содержание магнита

Если вы хотите создать сильный лид-магнит, его содержание должно быть первоклассным. Необязательно трудоемким. Оно может быть небольшим, но конкретно

нужным, свежим, предметным и полезным.

3.2 Придумайте руководство чего-то-там

Хорошая инструкция для пользователей может быть ништяком, которые рады получить. Должна быть актуальной и интересной.

3.3 Придумайте подсказки, или прохождение

Любая шпаргалка, или тайные коды популярной игры вмиг выманят у ее поклонников адреса их почтовых ящиков.

3.4 Сделайте коллекцию инструментов

Набор классных и бесплатных кистей для фотошопа, к примеру...

3.5 Запишите вебинар, или урок

Сделайте бесплатный урок, как заработать на криптовалюте, имея видеокарту от IBM 386. И все. Заработают ли ваши подписчики - неизвестно. Но вы сорвете банк в одиночку.

3.6 Дайте триалы и демо

Купон на пробный урок, первая лекция из серии многих, первые пять треков нового альбома gratis... И т.д., и т.п.

3.7 Дисконт и бесплатно доставка

Скидка 300 руб. тем, кто подписался, или бесплатно доставка при первом заказе, или при первой покупке...

3.8 Сделайте опросы и аналитику

Это для специфической аудитории, но тоже вполне бывает лид-магнитом. Например - как бесплатный ништяк выложить против адреса почты "Анализ вопросов при поступлении" на сайте МГУ.

3.9 Сделайте привлекательный тест

Вы и сами наверняка подвисали на всяких сайтах с тестами. Смешно, но примитивный тест "Станете ли вы миллионером" по прежнему привлекает неубиваемый поток мечтателей. И, чем их больше, тем короче путь до благосостояния лично у вас.

3.10 Поместите договора и справки

К примеру: "Законный 100% трудовой договор, не дающий никаких прав работодателю". Идеальный магнит на сайте по трудоустройству. И вы получите в своей

нише, правильно выбранной нише, немерено скачиваний.

4. Последний пункт

4.1 Не забывайте с самого начала

Все выше описывает работу по созданию хорошего крючка и его наживки. Крючка! Не забыли? Вы хотите заработать на своем продукте. Для того и нужны подписчики. Вы не добрая зубная фея, а злой и деловой, не зубной, а зубастый. Вам денег надо, а не спасибо. Помните это и будет вам счастье!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?