



Чек-лист продающего профиля

Сделаем классный продающий аккаунт в Инстаграм!

Техника безопасности!!!

- ☐ Регистрируем личную страницу на Фейсбук

Если ее еще нет! Обязательно добавляем несколько личных фотографий!

- ☐ Привязываем страницу Инстаграм к Фейсбуку

У вас появиться отдельная бизнес страница на Фейсбук! Через поделиться публикуем на нее несколько постов!

- ☐ Номер телефона!

На каждый аккаунт Инстаграм должен быть отдельный номер телефона

- ☐ Электронная почта!

Почта, на которую зарегистрирован аккаунт не должна совпадать с почтой, которую вы указываете в контактах!

Кто твоя аудитория?

- ☐ Пол!

Не смейтесь! Иногда мы правда забываемся, кто истинный потребитель! Учитывая, что в Инстаграм более 70% женщин

- ☐ Возраст!

Вот здесь хорошо подумайте! Разбег от 18 и до бесконечности - это не правильно! Бабушек в Инсте на пальцах пересчитать можно!

☐ **Работа/образование**

Важные пункты! Знание того, чем занята ваша аудитория поможет найти их на просторах Инстаграм

☐ **Интересы/ увлечения**

Куда ходят, чем интересуются, чем увлекаются - надо знать, опять же для упрощения поиска

☐ **Откуда эти люди берут информацию!**

Пишите всё! Газеты, журналы, ТВ - все крутые издания уже есть в Инстаграм! Они собрали для вас уже готовую аудиторию!

☐ **Что их побуждает к покупке?**

Вот здесь надо хорошо подумать!!! Этот пункт - готовые идеи для вашего контента

☐ **Какие у них могут быть возражения?**

Возражение - это то, что они могут противопоставить вам в аргумент, чтобы не покупать! Опять же нужно для контента!

Ник профиля!

☐ **Простой!**

Без кучи нижних подчеркиваний и цифр

☐ **Понятный!**

Будьте осторожны с использованием букв ж, щ, ч, я

☐ **Легко запоминающийся!**

Самый простой тест - произнеси свой ник вслух несколько раз! Если язык не заплетается, значит все ОК!

Имя профиля! Тот самый жирный шрифт под аватаркой!

☐ **Название услуги или товара**

☐ Город, регион

Если работаете по всей России или миру, можно ничего не писать

☐ !!!Не рекомендую писать имя бренда!!!!

Если вы не Мерседес или хотя бы не Летуаль

Описание профиля!

☐ Кто вы?

☐ Чем занимаетесь?

☐ Чем вы полезны?

☐ Спецпредложение!

Акция, скидка, ближайшее мероприятие

☐ Активная ссылка!

Для создания активной ссылки на мессенджеры можете воспользоваться сервисом www.mssg.me. Для создания лендинга www.taplink.ru

☐ Контактные данные!

Обязательно добавьте способы связи с вами!

☐ Местоположение!

Если у вас оффлайн бизнес - обязательно укажите адрес местонахождения компании!

☐ Вечные сторис

Это не просто кружочки! Это главный навигационный инструмент! Структурируйте их правильно! Цены/ ассортимент/ акции/ услуги

☐ !!!Фишка!!!

Постарайтесь найти свою фишку! Не будьте как все! Выделяйтесь из толпы!

Фото/Видео

☐ Качество!

Хороший контент можно снимать даже на камеру мобильного телефона (не забывайте только протирать ее перед съемкой)

☐ Разнообразие или единый фон!

Концептуально нужно продумать этот момент уже на первых порах! Вы можете снимать товар на одном фоне, можете снимать с разных ракурсов!

☐ Периодичность!

Публикации один раз в день - достаточно!!! Если много контента - у вас есть сторис!

Контент-план

☐ Не продавай в лоб!

Разбавляйте контент! Помимо продающих ваш профиль должен содержать и информационные, и развлекательные, и экспертные посты!

☐ Геймификация!

Аудитория любит развлечься! Дайте им эту возможность! Добавьте в свой профиль элемент игры! Идеи можно подсмотреть у лидеров мнений!

☐ Конкурсы!

Работает отлично для всех сфер! Помогает привлечь аудиторию, увеличить количество подписчиков, увеличить лояльность аудитории

☐ Акции!

Обязательно нужна поддержка в сторис! Плюс - не забывайте вносить их в описание профиля!

☐ Отзывы!

Должны быть обязательно!

☐ Реальность!

*Показывайте свои реальные работы! В сфере услуг нельзя борщить с ретушевкой!
Пусть все будет наглядно! Доверия к вам будет больше!*

ЭТО ВСЕ РЕАЛЬНО РАБОТАЕТ! ГЛАВНОЕ СДЕЛАТЬ!))) Я Ольга Куприянова, СММ -
специалист @olka_blog_me 8-929-67-22-621 Успешных Вам продаж!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?