Чек-лист продающего профиля

Сделаем классный продающий аккаунт в Инстаграм!

1. Техника безопасности!!!

- [ ] **1.1** Регистрируем личную страницу на Фейсбук

  Если ее еще нет! Обязательно добавляем несколько личных фотографий!

- [ ] **1.2** Привязываем страницу Инстаграм к Фейсбуку

  У вас появиться отдельная бизнес страница на Фейсбук! Через поделиться публикуем на нее несколько постов!

- [ ] **1.3** Номер телефона!

  На каждый аккаунт Инстаграм должен быть отдельный номер телефона

- [ ] **1.4** Электронная почта!

  Почта, на которую зарегистрирован аккаунт не должна совпадать с почтой, которую вы указываете в контактах!

2. Кто твоя аудитория?

- [ ] **2.1** Пол!

  Не смейтесь! Иногда мы правда забываемся, кто истинный потребитель! Учитывая, что в Инстаграм более 70% женщин

- [ ] **2.2** Возраст!

  Вот здесь хорошо подумайте! Разбег от 18 и до бесконечности - это не правильно! Бабушек в Инсте на пальцах пересчитать можно!

- [ ] **2.3** Работа/образование

  Важные пункты! Знание того, чем занята ваша аудитория поможет найти их на просторах Инстаграм

- [ ] **2.4** Интересы/ увлечения

  Куда ходят, чем интересуются, чем увлекаются - надо знать, опять же для упрощения поиска

- [ ] **2.5** Откуда эти люди берут информацию!

  Пишите всё! Газеты, журналы, ТВ - все крутые издания уже есть в Инстаграм! Они собрали для вас уже готовую аудиторию!

- [ ] **2.6** Что их побуждает к покупке?

  Вот здесь надо хорошо подумать!!! Этот пункт - готовые идеи для вашего контента

- [ ] **2.7** Какие у них могут быть возражения?

  Возражение - это то, что они могут противопоставить вам в аргумент, чтобы не покупать! Опять же нужно для контента!

3. Ник профиля!

- [ ] **3.1** Простой!

  Без кучи нижних подчеркиваний и цифр

- [ ] **3.2** Понятный!

  Будьте осторожны с использованием букв ж, щ, ч, я

- [ ] **3.3** Легко запоминающийся!

  Самый простой тест - произнеси свой ник вслух несколько раз! Если язык не заплетается, значит все ОК!

4. Имя профиля! Тот самый жирный шрифт под аватаркой!

- [ ] **4.1** Название услуги или товара

- [ ] **4.2** Город, регион

  Если работаете по всей России или миру, можно ничего не писать

- [ ] **4.3** !!!Не рекомендую писать имя бренда!!!!

  Если вы не Мерседес или хотя бы не Летуаль

5. Описание профиля!

- [ ] **5.1** Кто вы?

- [ ] **5.2** Чем занимаетесь?

- [ ] **5.3** Чем вы полезны?

- [ ] **5.4** Спецпредложение!

  Акция, скидка, ближайшее мероприятие

- [ ] **5.5** Активная ссылка!

  Для создания активной ссылки на мессенджеры можете воспользоваться сервисом www.mssg.me. Для создания лендинга www.taplink.ru

- [ ] **5.6** Контактные данные!

  Обязательно добавьте способы связи с вами!

- [ ] **5.7** Местоположение!

  Если у вас оффлайн бизнес - обязательно укажите адрес местонахождения компании!

- [ ] **5.8** Вечные сторис

  Это не просто кружочки! Это главный навигационный инструмент! Структурируйте их правильно! Цены/ ассортимент/ акции/ услуги

- [ ] **5.9** !!!Фишка!!!

  Постарайтесь найти свою фишку! Не будьте как все! Выделяйтесь из толпы!

6. Фото/Видео

- ☐ **6.1** Качество!

  Хороший контент можно снимать даже на камеру мобильного телефона (не забывайте только протирать ее перед съемкой)

- ☐ **6.2** Разнообразие или единый фон!

  Концептуально нужно продумать этот момент уже на первых порах! Вы можете снимать товар на одном фоне, можете снимать с разных ракурсов!

- ☐ **6.3** Периодичность!

  Публикации один раз в день - достаточно!!! Если много контента - у вас есть сторис!

7. Контент-план

- ☐ **7.1** Не продавай в лоб!

  Разбавляйте контент! Помимо продающих ваш профиль должен содержать и информационные, и развлекательные, и экспертные посты!

- ☐ **7.2** Геймификация!

  Аудитория любит развлечься! Дайте им эту возможность! Добавьте в свой профиль элемент игры! Идеи можно подсмотреть у лидеров мнений!

- ☐ **7.3** Конкурсы!

  Работает отлично для всех сфер! Помогает привлечь аудиторию, увеличить количество подписчиков, увеличить лояльность аудитории

- ☐ **7.4** Акции!

  Обязательно нужна поддержка в сторис! Плюс - не забывайте вносить их в описание профиля!

- ☐ **7.5** Отзывы!

  Должны быть обязательно!

☐ **7.6** Реальность!

Показывайте свои реальные работы! В сфере услуг нельзя борщить с ретушевкой! Пусть все будет наглядно! Доверия к вам будет больше!

ЭТО ВСЕ РЕАЛЬНО РАБОТАЕТ! ГЛАВНОЕ СДЕЛАТЬ!))) Я Ольга Куприянова, СММ - специалист @olka_blog_me 8-929-67-22-621 Успешных Вам продаж!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?