



Чек-лист: как стать копирайтером и начать на этом зарабатывать?

Писать, как и готовить макароны по флотски, сможет далеко не каждый. Кто-то лучше, кто-то хуже... А у кого-то они будут вообще несъедобны. Если вы не Пушкин, но хотите зарабатывать на текстах, то стоит сразу определенные вещи для себя уяснить и продумать. Быть, или не быть копирайтером - смотрите в нашем чек-листе.

Проанализируйте свои способности

Проверьте свою грамотность

К сожалению, но этому в один момент не научиться. Или вы со школы умеете писать грамотно, или нет. Можно работать над ошибками, можно совершенствовать свой язык, но фундаментальную неграмотность взрослого человека не выправить. А здесь она необходима.

Оцените свою усидчивость

Можете ли вы работать целый день не отвлекаясь? Не переключать свое внимание на другие занятия, на телефонные разговоры, жарку котлет, просмотр ток-шоу с Малаховым и живой русалкой? Если вы непоседа и ничто вас не может прибить надолго к рабочему месту, то копирайтинг не для вас.

Оцените свою самодисциплину

У вас будут сроки сдачи работ, графики выполнения заказов... Никто при этом не станет стоять у вас над душой. Не найдется никакого начальника. Сможете ли вы без внешнего понуждения? Без самодисциплины ведь тут никак. Если знаете за собой, что не сможете, то копирайтинг не для вас.

Оцените свою адаптивность

Умеете ли вы быстро переключаться между разными темами, уделять свое внимание одновременно нескольким вопросам, причем глубоко в них вникая? Не потеряете ли работоспособность и воображение в таком постоянном режиме? Если сомневаетесь, то

лучше поищите другой заработок.

Оцените свои литературные способности

Умеете ли вы писать? Что вы в жизни писали на публику вообще? Какие оценки у вас были за сочинения в школе? Если сомневаетесь, то обдумайте другое для себя занятие. Хотя, есть масса жанровых и текстовых шаблонов, которых бывает достаточно в 80% стандартных текстов копирайтера.

Оцените свою эрудицию

Универсальность знаний в данном случае тут вам в помощь. Очень непродуктивно будет работать копирайтером, если по любому мельчайшему вопросу придется искать информацию в интернете. И наоборот: чем богаче ваш запас собственных знаний, умений, навыков и опыта, тем проще вам будет с текстами.

Оцените скорость набора

Часто механика упускается из виду... Как квалифицированно вы умеете работать за клавиатурой? Вы знаете ее раскладку наизусть? Как быстро вы можете безошибочно печатать? Если с этим проблема, то она будет серьезным препятствием. Вы больше труда потратите на набор текста, чем на само его создание.

Оцените знание офисных программ

Они (без вариантов) будут необходимы в работе. Вы на хорошем уровне должны знать Word, как минимум. А еще лучше - весь офисный пакет Microsoft хотя бы на формате "дом и школа".

Оцените знание HTML

Это язык гипертекстовой разметки. Благодаря ему мы видим сайты в браузерах так, как мы их видим. При выполнении целого ряда заданий вам будет требоваться размечать написанные тексты на заголовки, списки и под. Без знания html разметки вы этого сделать не сможете. Изучить в общих чертах нужно.

Подведите предварительный итог

По всем пройденным пунктам у вас не должно возникать каких-то серьезных опасений. Чему-то можно подучиться, но все базовые навыки и знания должны быть. Если это так, то идем дальше. Если не так, то лучше вам искать себе применение в других каких-то направлениях человеческой деятельности.

Варианты работы

Берите заказы на рерайт

Самый простой для начинающего копирайтера вариант, это рерайт готовых текстов. То есть, перелицовка их до той степени неузнаваемости, при которой поисковые роботы его начинают воспринимать, как оригинальный текст. Много не заработаете, но руку набьете.

Берите заказы на копирайт

Здесь вы уже практически полностью будете выдавать "белый" авторский текст. Свой текст, свои мысли на бумаге. Платят на порядок больше, чем при рерайте. Но, как уже было отмечено ранее, без общей эрудиции вам будет очень хлопотно и трудно писать.

Берите заказы на SEO-копирайт

Это то, что мы имели в виду, когда называли язык гипертекстовой разметки в числе желательных для копирайтера знаний. SEO тексты, тексты "заточенные" для поисковых роботов. В идеале годные и для людей, но это лишь в идеале. Платят больше, чем за просто копирайт.

Берите заказы на продающие тексты

Большинство заказчиков считает, что подобные волшебные тексты существуют, что их можно написать, что они их спасут, что они им помогут. Вам надо этот сказочный жанр изучить. За такие "маркетинговые" тексты реально бывает немало платят. Смешно, но правда.

Берите заказы на переводы

Переводные тексты также относятся к сфере копирайтинга. С иностранного языка на русский (как правило). Расценки всегда неплохие, но самые приличные деньги здесь зарабатываются при обратном переводе на иностранный язык. Таких реально умелых переводчиков мало, и их постоянно ищут.

Берите заказы на правку и вычитку

Они бывают более чем достойно оплачиваемыми. Но, в данном случае вы должны действительно прекрасно знать язык. Знать просто на филологическом уровне. Иначе не потянете.

Теперь о важном

Зарегистрируйтесь на всех биржах

Вы должны создать себе аккаунты на основных площадках для копирайтеров в интернете. Не будем их тут указывать, избежим рекламы, но погуглите и найдете. В процессе, как начнете с ними работать, вы определите себе всего несколько, что вам будут "по душе" и где у вас лучше дела пойдут.

Предлагайте свои услуги

Даже с минимально "набитой" рукой вы уже можете начинать серфинг в поисках заказчиков, которые предпочитают искать себе авторов в штучном режиме, самостоятельно. Тут больше денег, да и с биржей делиться не надо. Но и гарантий никаких, что не обманут с оплатой.

Создайте собственный ресурс

Для этого вам необходимо быть полностью в теме. Только после длительной (не менее года) и успешной практики, когда вы обрратете своим постоянным пулом клиентов. К этому моменту вы должны уже понимать: подработка ли это для вас, или постоянный, перспективный и приличный заработок. Удачи вам!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?