Чек-лист | Эксперт

Качественный SMM менеджмент

Для успешного поста в социальных сетях есть набор правил - чек-лист. Старайтесь проверять свой пост на соответствие этим правилам и рекомендациям:

1. Общие правила

- [ ] **1.1** Мобильная аудитория

  Относитесь более внимательно к фотографиям, которые вы выкладываете или какой фильтр используете для обработки. Изображения должны заставить пользователя хотя бы на секунду остановить свой взгляд и привлечь внимание, чтобы внимательней познакомиться с вашим товаром.

- [ ] **1.2** Мониторить социальное пространство и реагировать на упоминания Rossvik

- [ ] **1.3** Заполнять и актуализировать ваш календарь публикаций

  Если все планируемые публикации уже в календаре, то ваши сообщения при необходимости может отправить кто угодно. Пользуйтесь отложенным автопостингом на неделю вперед.

- [ ] **1.4** Не частить с публикациями

  У любого аккаунта в социальной сети есть информационная ёмкость. В фейсбуке, вконтакте и инстаграме не стоит публиковать больше двух постов в день.

- [ ] **1.5** Будьте частью сообщества

  Отвечайте на вопросы ваших подписчиков, используя это как форму обратной связи. Комментируйте фотографии ваших подписчиков, ищите лидеров мнений в вашей теме, которые тоже ведут Instagram. Кто знает: возможно им понравятся ваши публикации и они рекомендуют вас своим подписчикам.

- [ ] **1.6** Ставьте лайки

Да, ставьте лайки пользователям которые разместили фотографии с вашим товаром, брендом или хештегами вашей компании. Возможно те пользователи, которых вы найдете с помощью этого способа еще не подписаны на вашу страницу.

☐ **1.7** Делайте репосты

Публикуйте фотографий ваших подписчиков, в которых они использовали ваш бренд, товары или хештеги. Это покажет остальным, насколько лояльны некоторые из ваших клиентов. Так же не забывайте устраивать опросы на интересующие вас темы, такие как: улучшение сервиса, вопросы о качестве товаров.

☐ **1.8** Отвечать на входящие сообщения

Соц. сети быстро превращаются в один из самых популярных каналов поддержки клиентов, это ключ к взаимодействию с потребителями, которые заинтересовались вашим брендом. Сегодня не обращать внимание на запросы клиентов в социальных медиа – всё равно что игнорировать телефонный звонок в call-центре.

☐ **1.9** Регулярно давать обратную связь

Обратная связь – основа продвижения бизнеса в социальных сетях. Поэтому не игнорируйте комментарии ваших подписчиков, общайтесь с ними, и они ответят вам взаимностью.

☐ **1.10** Обращаться к подписчикам по имени

Ставьте перед никнеймом человека, к которому хотите обратиться, @. В противном случае пользователь может своевременно не увидеть ваш ответ.

☐ **1.11** Публиковать фотографии из жизни компании

Социальный образ компании влияет на выбор и доверие потенциальных покупателей. Публикуйте фотографии процесса рабочего дня, вечеринок и корпоративов, чтобы подписчики считали вас "своими".

☐ **1.12** Максимально использовать возможности Instagram

Основным контентом Instagram является фото, но не забывайте и о видео, которое тоже можно выкладывать на своей странице. Делайте свои публикации разнообразнее.

2. Порядок действий

☐ **2.1** Убедиться, что сообщение несет пользу или интерес

Пользователи социальных сетей больше всего любят посты, которые развлекают или учат. Именно такой контент лайкают и шерят сильнее всего. Чему учит ваш пост? Как он развлекает? Если в нём нет ни того, ни другого - самое время добавить.

- [ ] **2.2** Выбрать правильный стиль изложения

Разные сообщения требуют разного языка. Вы выбрали правильный? Стоит ли писать «Уважаемые господа» участникам тату-конфеста или обращаться на «ты» с незнакомой аудиторией? С этим обычно не бывает проблем, но проверить на всякий случай стоит.

- [ ] **2.3** Проставить подходящие хештеги в каждой публикации

Хэштеги значительно повышают охват сообщения. Оптимальное колличество хэштегов в instagram от 5 до 20 из максимальных 30.

- [ ] **2.4** Ставить хэштеги максимально охватывающую нашу целевую аудиторию

Пример: #спорт #россвик #rossvik #rosvik_club #rossvik_astrakhan #астрахань #astrakhan #россия #russia #sport #fitnes #30region #astrasport #astrafit #sportast #youast #astrakhan_people #face_astrakhan #selfie_astrakhan

- [ ] **2.5** Следить за корректной длиной поста

Чем сообщение короче, тем легче его прочесть и тем оно эффективнее. Но, и так же не должно ограничиваться одним предложением из нескольких слов. Для визуального восприятия можно добавлять по смыслу поста эмоджи.

- [ ] **2.6** Проверить орфографию и пунктуацию

Люди не любят читать пост с ошибками - они режут глаз и отвлекают. Вы проверили своё сообщение? Используйте проверку орфографии в текстовом редакторе или любой сервис вроде Орфограммки.

После публикации ещё раз проверить на правильность отображения или возможно допущенные ошибки.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?