Чек-лист по написанию статьи для авторов ArticleCheck.ru

Отмечайте пункты чек-листа только после их выполнения. Детальная версия инструкции - https://goo.gl/acSQZi

1. Подготовка к написанию

- [ ] **1.1** Ознакомится с элементами ТЗ

  Ознакомление с title, h1, планом и ключевыми словами позволяет быстро представить как приблизительно будет выглядеть статья в конечном итоге.

- [ ] **1.2** Открыты страницы из раздела "Ссылки в помощь"

  Данные ссылки сгенерированны автоматически и в большинстве случаев помогают получить общее представление на начальном уровне подготовки.

- [ ] **1.3** Найдена узкотематическая информация по каждому подразделу плана статьи

  Для этого введите в поиске Google и Яндекс запрос вида "основной ключ + дополнительное слово из h2" или "h2". Это позволить найти более подходящие публикации по теме ТЗ.

- [ ] **1.4** Открыты 5-10 страниц в каждом результате поиска и отсеяны худшие из них

  На этом этапе у нас будет открыто порядка 20+ вкладок. Бегло просматриваем все страницы и закрываем те, у которых много воды, мало конкретики и не подходящие по теме.

- [ ] **1.5** Отсортированны лучшие источники

  На данном этапе осталось +-10 хороших тематических статей. Смотрим каждую из них более детально и размещаем вкладки в браузере слева-направо от лучших к худшим.

Это позволит определить для себя основные и дополнительные источники информации.

- [ ] **1.6** Найдена тема в специализированной "бумажной" литературе

  Это поможет написать действительно хорошую статью, если в открытых вкладках мало уникальной информации. Исполнение данного пункта позволяет автору стать экспертом в тематике и избежать смысловой неуникальности.

- [ ] **1.7** Вычитывание источников: полное погружение в тематику

  Варианты: а) изучить источники полностью и начать писать б) изучить конкретный вопрос (напр. о причинах болезни) и написать подраздел, затем прочитать о след. вопросе (напр. о симптомах) и написать этот раздел и тд. Режим "прочитал абзац-написал абзац" запрещен (приводит к смысловой неуникальности)

- [ ] **1.8** Скопировать ключи из ТЗ в отдельный файл (напр., Excel)

  Для кого это удобно. Помогает вычеркивать/выделять уже использованные ключевые слова, не держать их постоянно в голове.

- [ ] **1.9** Ознакомится с техническими требованиями к тексту

  Требования могут изменятся время от времени. Перечитывайте основную инструкцию для авторов https://goo.gl/acSQZi.

2. Написание

- [ ] **2.1** Введение

  Коротко описан основной ключ без воды. Читатель вовлечен в статью и ему приблизительно понятно о чем пойдет речь далее.

- [ ] **2.2** Использованы синонимы

  Если кажется, что какое-нибудь слово начало встречатся часто, найдите синонимы, добавьте их в файл с ключами и используйте.

- [ ] **2.3** Ключи распределяются равномерно по тексту

  Избегаем кучности ключей и использования запросов из других подразделов, если это не идет в пользу качества статьи.

- [ ] **2.4** Ключ, специфический термин или синоним используется в каждом

предложении

Если нет, то подумайте, а действительно ли это предложение важно для решения проблемы читателя.

3. Проверка

- [ ] **3.1** Статья перечитана со стороны посетителя

  Поставьте себя на место пользователя. Вы помогли ему решить вопрос?

- [ ] **3.2** Удалены бесполезные предложения, без которых можно обойтись

  Лучше удалите то, что не несет пользу читателю. Или это сделает редактор.

- [ ] **3.3** Статья лучше всех источников информации по теме

  Сравните написанный Вами текст с конкурентами. При необходимости доработайте.

- [ ] **3.4** Проверенны вхождения ключей

  http://articlecheck.ru

- [ ] **3.5** Академическая тошнота от 6% до 9%

  https://advego.ru/text/seo/

- [ ] **3.6** Тошнота по приоритетному слову от 2% до 3%

  https://advego.ru/text/seo/

- [ ] **3.7** Техническая уникальность не менее 85%

  https://text.ru

- [ ] **3.8** Техническая водность не более 15%

  https://text.ru

- [ ] **3.9** Оценка информационного стиля от 7,5 баллов

  https://glvrd.ru

- [ ] **3.10** Статья читается легко неподготовленным пользователем (оценка до 15)

http://ru.readability.io

- [ ] **3.11** Отсутствуют повторения биграмм и триграмм

https://workhard.online/tools/seo#/

- [ ] **3.12** У сервиса "Тургенев" нет претензий к тексту или их минимум

https://turgenev.ashmanov.com

- [ ] **3.13** Отсутствуют стилистические погрешности

http://quittance.ru/tautology.php

Последствия невыполнения требований - возврат на доработку. Удачи!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?