Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по выбору ниши в инфобизнесе

Иногда мы убеждены, что выбранный нами товар или направление в бизнесе, принесет нам удачу, но затратив время и деньги вылетаем в трубу. Именно поэтому выбор ниши для инфобизнеса — это один из ответственных и нужных шагов, ведь от него напрямую будет зависеть ваш доход. Мы подготовили для вас специальный чек-лист, позволяющий максимально точно определить вашу область продаж, позволяющую работать с удовольствием и получать максимальный доход.

- [ ] Составить список вещей, которыми вы владеете

  Очень важно писать только те дела и вещи, в которых у Вас уже есть результаты. Пусть небольшой, но это будет ваш "чемодан опыта", от которого вы уже сможете отталкиваться.

- [ ] Определиться с тем, что вы любите делать

  Здесь Вы должны подумать дважды, ведь дело, которое Вам неинтересно не принесет высоких результатов. Это хобби или занятие должно зажигать Вас изнутри, Вы должны питать страсть к этому делу.

- [ ] Подумать о том, что покупаете

  Напишите все тренинги, курсы, вебинары или книги, которые Вы покупали в последнее время. Проанализируйте, к какой сфере деятельности их можно отнести? Перекликаются они или же совершенно противоположны?

- [ ] Сравнить 3 списка и выписать однотипные дела в отдельный

  В результате Вы получаете список дел или вещей, которые Вы умеете делать, любите делать и покупаете. Ваша ниша уже почти найдена!

- [ ] Проверить, попадают ли Ваши темы в 3 мега-ниши, в которых происходит 90% продаж

  Относится ли Ваша ниша к деньгам, к счастью или к здоровью? Если нет, то подумайте,

как Вы можете представить свою тему в одной из мега-ниш.

- [ ] Написать список проблем, которые Вы можете решить в своей нише

  95% людей ищут в инфопродуктах решение своих проблем, поэтому составьте их в виде списка - вопросы и проблемы, которые Вы можете решить в своей нише. В результате у Вас уже будет список возможных инфопродуктов.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?