



Чек-лист начинающего копирайтера

Чтобы писать хорошо, нужно писать. При этом, любой текст продаёт, просто по-разному — всё зависит от того, как Вы подите информацию. Данный чек-лист содержит базовые рекомендации, необходимые каждому начинающему копирайтеру для более эффективного старта.

1. Сопоставить текст обещанию заголовка

Обязательно соблюдайте те обещания, которые Вы указали в заголовке. Если Ваш заголовок «Прочитай, и получи подарок», проверьте, не забыли ли Вы описать, как его получить. Если забыли - нарушили правило написания заголовков, и вряд ли потом читающие будут верить Вам и читать Ваши тексты.

2. Сделать текст захватывающим и интересным

Конечно же, это не должна быть ваша оценка. Это должна быть оценка вашего текста теми людьми, которым Вы собираетесь его отправлять. На крайний случай, у Вас всегда есть близкие и родные люди, которые смогут искренне дать оценку вашему творению.

3. Сделать текст легко читабельным

Простота и доступность языка, которым написан ваш текст - тоже не последние критерии, которые могут повлиять на чек-лист копирайтера.

4. Писать тексты, внушающие доверие

Проверьте, нет ли в нем воды, запутанных и сложных фраз и т.д.? Ваш текст должен располагать к себе людей, а не вводить в заблуждение.

5. Подстроить текст под целевую аудиторию

Постарайтесь удалить из текста все то, что касается Вас, и оставьте только то, что касается Вашей целевой аудитории. Люди любят, когда много говорят о них, решают их проблемы, интересуются их делами.

6. Выстроить понятную и простую структуру текста

Нет ли нарушений в структуре и построении мыслей? Ведется ли мысль по тексту, не скачет ли она со строчки на строчку в хаотичных направлениях? Проверьте эти нюансы.

7. Указать призыв к действию

Удивительно, но иногда бывает и такое, что оффер написали, а призыв к действию забыли. И в результате - потеря клиента и Вашего дохода. Будьте внимательны.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?