



## Шпаргалка готовности аккаунта к продвижению

Взрывается мозг, не знаете за что ухватиться? Начните с этой шпаргалки - если все пункты выполнены, то можно смело идти на новый уровень - запускать рекламные стратегии, прописывать продуктовые матрицы и т.д. Если нет, то на все вопросы, найдешь ответы в моем аккаунте @ksu\_knows, или написав мне в Директ

### Планирование

- Список целей по продвижению со сроками выполнения

*Например, 10 постоянных клиентов до конца 2019; средний чек - 1000 грн за 3 месяца и т.д.*

### Ник, имя и шапка профиля

- Ник или логин, по которому вы заходите в Instagram, легко пишется и запоминается
- Имя профиля указывает тезисно основную тему вашего аккаунта  
*По имени работает поисковая система Instagram, поэтому минимум креатива - максимум практичности*
- Шапка профиля: структурирована, есть позиционирование и призыв к действию
- Позиционирование проявляет 1 или несколько факторов: вашу экспертность, индивидуальность, взрыв шаблона

- По шапке профиля четко понятно, о чем аккаунт. Если он продающий - это тоже должно быть ясно

## **Визуал**

- Выбрана цветовая гамма аккаунта
- Есть визуальные ассоциации с вашим продуктом или услугой
- Аватар, обложки сториз, фото и обработка - выполнены в едином стиле
- Визуал являет собой синтез вашего внутреннего я, сути вашего продукта и предпочтений вашей ЦА

## **Контент**

- Контент соответствует выбранному позиционированию
- У вас есть контент-план по постам, сториз, IGtv, прямым эфирам
- К каждому посту прописаны целевые действия  
*Что должен сделать читатель после прочтения: перейти по ссылке в профиле, сохранить, поделиться*
- Контент даёт решение проблем вашей ЦА
- Вы знаете, какой формат контента, вызывает у вашей аудитории наибольший отклик
- Внедряете в контент воронку вовлечения клиента/подписчика  
*Об этом есть посты в моем аккаунте @ksu\_knows*

## УТП

- Нет ни у кого такого же
- Сложно или невозможно повторить
- Указано в шапке профиля или доносится через контент

## Контроль

- Отслеживаете и указываете прогресс к достижению целей, поставленных изначально
- Еженедельно (ежемесячно, ежеквартально) проводите аудит конкурентов, чтобы делать лучше  
*С целью изучения контента, шапки профиля, методов продвижения*

Instagram @ksu\_knows

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?