



Чек-лист из 10 правил хорошего поста в соц.сети

Обычно мы пишем в социальные сети по наитию, как придётся. Некоторые сообщения достигают цели, другие - нет, и непонятно, почему так происходит. Однако у успешного поста в социальных сетях есть набор правил - чек-лист. Специально для вас мы сформулировали для вас такой список. Старайтесь проверять свой пост на соответствие этим десяти правилам:

1. Убедиться, что сообщение несет пользу или интерес

Пользователи социальных сетей больше всего любят посты, которые развлекают или учат. Именно такой контент лайкают и шерят сильнее всего. Чему учит ваш пост? Как он развлекает? Если в нём нет ни того, ни другого - самое время добавить.

2. Выбрать правильный стиль изложения

Разные сообщения требуют разного языка. Вы выбрали правильный? Стоит ли писать «Уважаемые господа» участникам тату-конфеста или обращаться на «ты» с незнакомой аудиторией? С этим обычно не бывает проблем, но проверить на всякий случай стоит.

3. Следить за корректной длиной поста

Чем сообщение короче, тем легче его прочесть и тем оно эффективнее. Можно ли сократить ваш пост, уместить всё в три абзаца вместо двадцати?

4. Прикрепить правильную ссылку

Например, запостили в твиттер статью в русскоязычной википедии - ссылка сломалась и никто её не прочитал. К каждой ссылке в социальных сетях должны быть метки, чтобы её отследить, положив на полочку своей аналитики.

5. Проставить подходящие хештеги

Хэштеги значительно повышают охват сообщения. Вы поставили теги к вашему посту? Эти теги правильные и не слишком популярные? Пожалуйста, не ставьте в посте больше трёх хэштегов. Это особенно актуально для инстаграма: у некоторых

пользователей вместо поста — свалка из #котиков и #себяшек.

6. Не частить с публикациями

У любого аккаунта в социальной сети есть информационная ёмкость. Странно написать за день дюжину постов, а затем ждать повышенного внимания к тринадцатому. В фейсбуке, вконтакте и инстаграме не стоит публиковать больше двух постов в день. В твиттере лучше писать до пяти твитов в день.

7. Проверить орфографию и пунктуацию

Люди не любят читать пост с ошибками - они режут глаз и отвлекают. Вы проверили своё сообщение? Используйте проверку орфографии в текстовом редакторе или любой сервис вроде Орфограммки.

8. Не расстраиваться, если контент "не зашел"

Социальные сети живут по своим законам. Можно писать главный пост года, и собрать под ним пять лайков. И наоборот, дурацкая фоточка с котом может получить огромный охват. Задумайтесь - не возлагаете ли вы чрезмерных надежд на своё сообщение?

9. Не писать пост на эмоциях

Люди любят яростные разборки в твиттере и срывы покровов в фейсбуке. Однако такие сообщения чаще вредят, чем помогают. Проверьте свой пост - в нём пользы должно быть больше, чем эмоций.

10. Добавить картинки или видео

Пользователи социальных сетей любят глазами. Картинки и видеоролики привлекают больше внимания, чем самый классный текст. Вы не забыли прикрепить картинку к своему посту?

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?